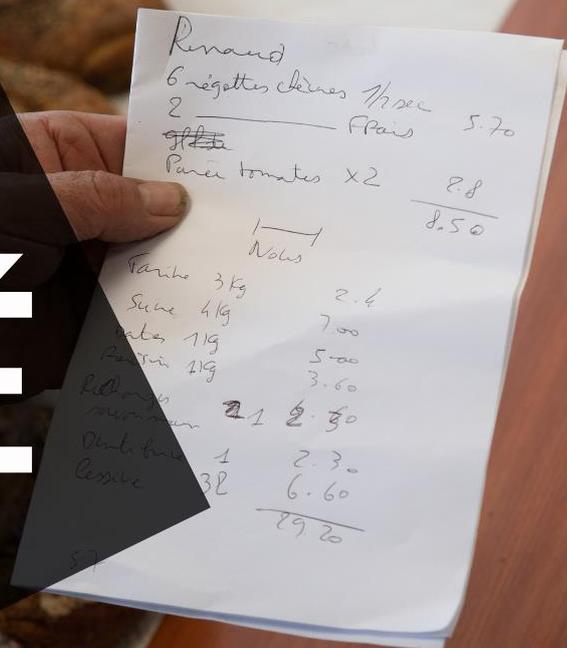


RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021



Renaud
6 négatives chères 1/3 sec
2 Frais 5.70
~~gâteaux~~
Pancake tomates x2 8.8

8.50

1-1
Nolis

Franche 3kg	2.4
Seche 4kg	7.00
Salés 1kg	5.00
Beurre 1kg	3.60
Pâtisseries	21 2.30
Doublé	1 2.30
Cesive 32	6.60
	<hr/> 89.20



VRAC LYON MÉTROPOLE

Table des matières

Table des matières.....	3
-------------------------	---

PRESENTATION DE L'ASSOCIATION VRAC LYON METROPOLE

1. V.R.A.C : Vers un réseau d'achat en commun.....	7
1.1 Le modèle VRAC.....	7
1.2 Missions.....	8
1.3 Les valeurs	9
2 L'organisation de VRAC Lyon Métropole.....	10
2.1 Locaux et équipements	10
2.2 Les groupements d'achats sur la Métropole de Lyon.....	11
2.3 Organisation opérationnelle des groupements d'achats.....	14
2.3.1 Adhésion à l'association	14
2.3.2 Les produits proposés par VRAC.....	14
2.3.3 La plateforme Cagette.net.....	18
2.3.4 Préparation et livraison des produits.....	19
2.3.5 Distribution.....	19
2.4 Spécificités organisationnelles des groupements autonomes.....	21
2.5 Les groupements d'achats étudiants	22
3 Les parties prenantes du système VRAC	24
3.1 Des adhérent·es actif·ves au cœur du projet	24
3.2 Une gouvernance constituée des parties prenantes.....	27
3.2.1 Le Conseil d'administration	27
3.2.2 Le bureau.....	27
3.3 Un projet co-porté avec les associations de quartier	28
3.4 Des bailleurs sociaux impliqués	30

3.5	Une action menée en lien avec les institutions	31
3.6	Des partenaires associatifs privilégiés.....	32

L'ASSOCIATION VRAC LYON METROPOLE EN 2021

4	Bilan quantitatif : Vrac en chiffre !.....	34
4.1	Chiffre d'affaires et évolutions	34
4.2	Le nombre d'adhérent·es et les actions bénévoles	36
4.3	Les commandes et les ventes de produits	38
4.3.1	Les commandes	38
4.3.2	La vente de produits	41
5	Les moyens de l'association	43
5.1	Les finances de VRAC	43
5.1.1	Dépenses 2021	43
5.1.2	Produits d'exploitations 2021	43
5.2	Ressources humaines	46
5.3	Communication et visibilité	48
5.3.1	Les outils mobilisés au quotidien	48
5.3.2	De nouveaux supports	48
6	Les projets de VRAC Lyon Métropole en 2021.....	50
6.1	Les animations VRAC.....	50
6.1.1	Ateliers et dégustations	50
6.1.2	Les sorties	56
6.1.3	Le concours de cuisine de Rillieux	58
6.2	De nouveaux groupements	60
6.2.1	Le lancement du groupement d'achat Santy (Lyon 8)	60
6.2.2	Le développement du groupement d'achat Cusset (Villeurbanne)	60
6.2.3	Le partenariat avec la Mutuelle France Unie.....	61
6.3	Une nouvelle organisation logistique.....	62
6.3.1	Réorganisation au sein de VRAC Lyon Métropole	62
6.3.2	De nouveaux équipements à l'occasion du plan de relance.....	62

6.3.3	Le soutien aux nouvelles antennes régionales : VRAC Saint-Etienne et VRAC Drome	63
6.4	Œuvrer pour la démocratie alimentaire	64
6.4.1	Expérimenter la création d'un collectif d'adhérent·es	64
6.4.2	Participer à la démarche Territoires à VivreS	65
6.5	Construire le projet de Maison Solidaire de l'Alimentation de Santy	67
6.6	S'adapter à la situation sanitaire	69
6.7	Mener un éco-projet au Collège Henri Barbusse	70
6.8	La vie du réseau VRAC	72

LES PERSPECTIVES DE VRAC LYON METROPOLE EN 2022

7	Poursuivre les projets initiés en 2021	74
7.1	La Maison solidaire de l'alimentation de Santy	74
7.2	Le pôle de résilience territorial de « Territoires à VivreS »	74
7.3	Les rencontres du collectif d'adhérent·es	75
7.4	Les animations mutualisées avec le GESRA et les Jardins de Cocagne...	75
8	Porter de nouvelles actions	76
8.1	Une perspective de recherche avec URBAL	76
8.2	La VRAC Mobile	78
8.3	Précarité alimentaire	78
8.4	Elargir l'action dans les groupements étudiants	79
8.4.1	Création d'un groupement étudiant	79
8.4.2	Elargissement de la gamme des produits (culotte de règles, etc.)	79
8.4.3	Concours de cuisine étudiant	79
9	Annexe – Revue de presse 2021	80

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION VRAC LYON MÉTROPOLE



1. V.R.A.C : Vers un réseau d'achat en commun

1.1 Le modèle VRAC

L'acronyme « VRAC » signifie « **Vers un Réseau d'Achats en Commun** » et fait référence au projet de l'association : favoriser le développement de **groupements d'achats de produits de qualité** (c'est-à-dire sains, écologiques, issus de l'agriculture locale et biologique) dans les **quartiers prioritaires de la politique de la ville de l'agglomération lyonnaise (QPV)**.

Son projet est orienté vers **l'accès du plus grand nombre à des produits de consommation courante de qualité**, et ceci **à prix juste**. Si les prix des produits choisis par VRAC peuvent être considérés comme raisonnables, c'est grâce à :

- **L'action collective :**
 - Les habitant·es s'organisent en groupements d'achat sur les territoires, ce qui permet des **achats en grande quantité** qui viennent **baissier le prix unitaire et les frais de transport** ;
 - Une **implication bénévole** des adhérent·es lors de distributions mensuelles dans des locaux mis à disposition par nos partenaires sur les territoires ;
- **Une démarche écocitoyenne :**
 - La réduction des coûts intermédiaires en privilégiant les **circuits courts, une agriculture paysanne et une rémunération au juste prix des producteur·rices** ;
 - L'achat des produits en vrac qui permet une réduction des coûts superflus grâce à la **limitation des emballages** et la suppression des coûts de mise en petit conditionnement ;
- **Des financements publics et privés** qui permettent de vendre les produits à « **prix coûtant producteur** » en venant couvrir les frais logistiques et de structures.

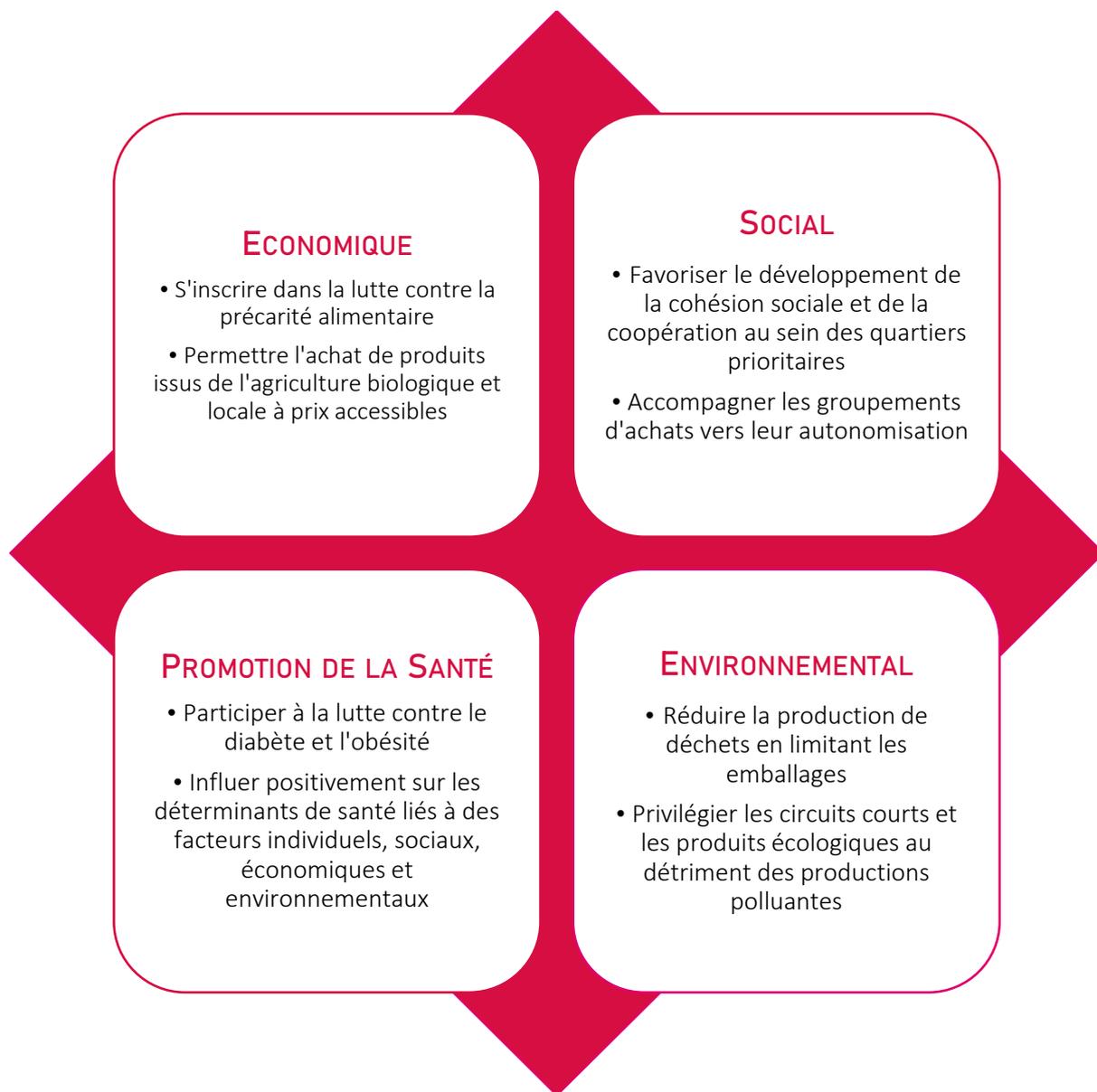
VRAC permet ainsi aux habitant·es des quartiers prioritaires et aux étudiant·es de s'inscrire dans un **mode de consommation digne et durable, reposant sur le collectif, la capacité à agir et les dynamiques locales**.

VRAC Lyon Métropole est **l'association historique fondatrice**. Elle a donné naissance à **12 antennes** au niveau national ainsi qu'à une tête de réseau, le **fonds de dotation VRAC National** et une **association nationale** en 2021.



1.2 Missions

VRAC s'inscrit dans la **lutte contre les inégalités de consommation** vis-à-vis de l'alimentation, et ses missions reposent sur **4 piliers** faisant référence aux objectifs de **développement durable** :



1.3 Les valeurs

Les **valeurs de l'association**, partagées par les salarié·es, les adhérent·es et les partenaires, sont elles aussi au cœur des missions menées sur le territoire de l'agglomération lyonnaise :

QUALITE & DEMOCRATIE ALIMENTAIRE

VRAC propose une alternative à un système alimentaire inégalitaire où « qualité » rime trop souvent avec « gros budget » et où pour certain·es, le choix n'existe pas. En rendant accessibles à ses adhérent·es – sur le plan géographique, économique et culturel – des produits de qualité, biologiques et/ou locaux, l'association œuvre pour une démocratie alimentaire où les mangeur·euses ont le droit de choisir, et reprennent le pouvoir sur leur alimentation !

COOPERATION & EMANCIPATION

Le projet VRAC fonctionne grâce à l'implication des adhérent·es dans le fonctionnement de leur groupement d'achats. Il s'inscrit dans une démarche émancipatrice et se reconnaît dans les valeurs d'éducation populaire en proposant à chacun·e de se réapproprier ses choix de consommation.

SOLIDARITE & JUSTICE SOCIALE

En rendant financièrement accessibles des produits sains et de qualité tout en rémunérant à juste prix les producteur·rices, VRAC œuvre pour compenser les inégalités socio-économiques et renforcer les solidarités collectives.

2 L'organisation de VRAC Lyon Métropole

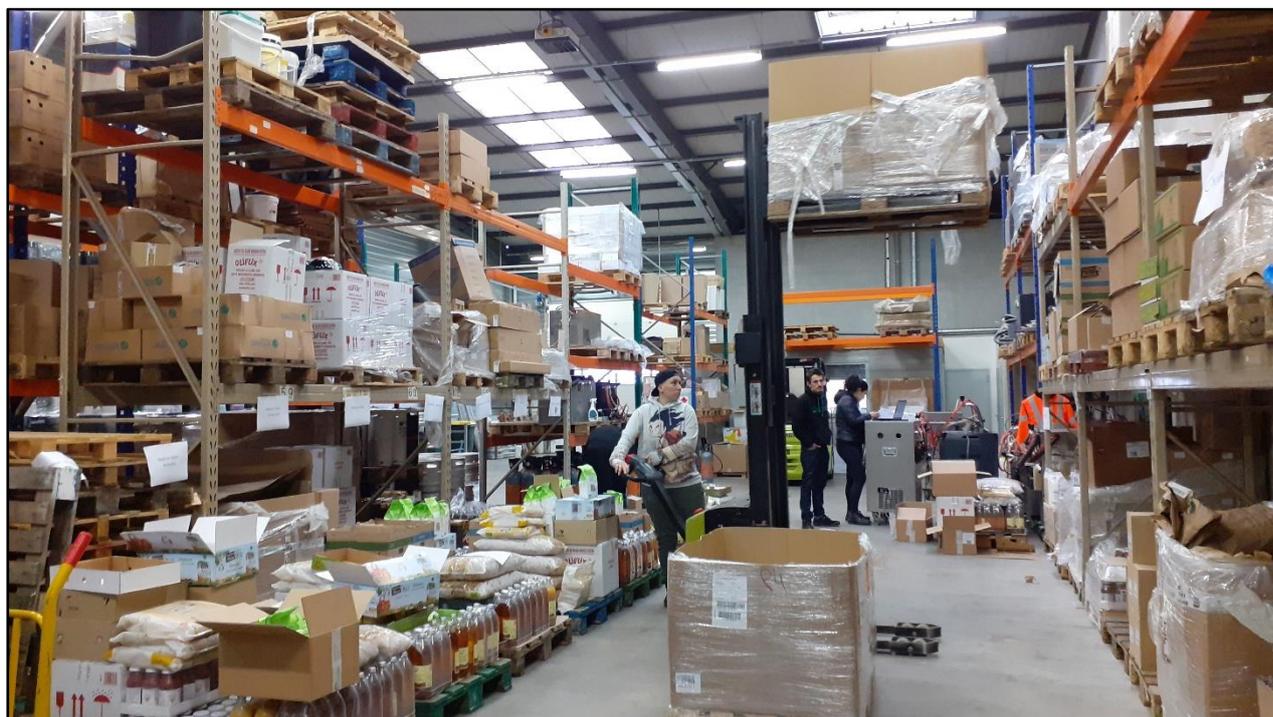
2.1 Locaux et équipements

Les bureaux de l'équipe :

Afin de rapprocher les équipes et profitant d'un changement de hangar devenu nécessaire, l'association a emménagé ses bureaux et son lieu de stockage au 12 rue Fulgencio Gimenez à Vaulx-en-Velin en février 2020. Ces locaux sont toujours partagés avec la Brasserie Artisanale du Sud, ce qui permet certaines mutualisations logistiques. Le siège social reste domicilié au 11 rue du docteur Ollier à Villeurbanne.

Hangar de stockage des produits :

Du fait de la demande importante de produits frais et afin de mieux conserver certains produits en vrac dans les périodes de forte chaleur, une chambre froide a été acquise en 2019. Elle rend également le travail logistique plus efficace et confortable.



Préparation des palettes dans le hangar – décembre 2021

2.2 Les groupements d'achats sur la Métropole de Lyon

En 2021, l'association coordonne le fonctionnement de 18 groupements d'achats sur le territoire de l'agglomération lyonnaise, dont 9 « autonomes » et 2 « étudiants ».



7 GROUPEMENTS DIRECTS

Ils sont gérés directement par l'équipe VRAC et des adhérent·es bénévoles.

La Duchère, Lyon 9^{ème}

En partenariat avec le
Centre social de la Sauvegarde

Ville-Nouvelle, Rillieux-la-Pape

En partenariat avec le
Centre Social de la Velette

Terrailon, Bron

Local du Secours Catholique,
en partenariat avec le Centre
social Gérard Philippe

Bel-Air, Saint-Priest

MJC Jean Cocteau, Centre
social Louis Braille, la Maison
de Quartier Farrère

Les Minguettes, Vénissieux

En partenariat avec les
Centres sociaux des
Minguettes, en particulier le
Centre social Eugénie Cotton

Grand Vire, Vaulx-en-Velin

En partenariat avec
le Centre social du Grand Vire

Les Noirettes, Vaulx-en-Velin

Local de la Maison pour Agir, prêté par le
bailleur social Est Métropole Habitat (EMH),
en partenariat avec l'association Anciela

9 GROUPEMENTS AUTONOMES

Ils sont gérés par des associations, des structures du territoire (Centres Sociaux, entreprises d'insertion, etc.), et/ou des groupes d'habitant·es bénévoles.

Le Golf, Oullins

Géré par un Adulte-relais des Centres sociaux
d'Oullins (ACSO) et un groupe d'habitant·es

Saint-Fons

Co-porté par l'Espace Créateur de Solidarités
et un groupe d'habitant·es bénévoles

Cusset, Villeurbanne

Géré par le Centre Social
de Cusset

Les Buers, Villeurbanne

Géré par l'association
Légum'au Logis

Saint-Jean, Villeurbanne

Porté par l'entreprise
Emerjean – en reprise par le
Centre d'Animation Saint-Jean

Sœur Janin, Lyon 5^{ème}

Porté par un groupe d'habitant·es dans un
local mis à disposition par Grand Lyon Habitat
(GLH)

Les Vernes, Givors

Co-porté par la mairie de Givors et le Centre
Social Jacques Prévert

Parilly, Vénissieux

Co-porté par le Centre social de Parilly et des
habitant·es

Santy, Lyon 8^{ème}

Porté par le Centre Social
Gisèle Halimi

2 GROUPEMENTS « VRAC Universités » à l'Université Lumière Lyon 2
Ils sont destinés aux étudiant·es lyonnais·es.

Campus Portes des Alpes – Bron

Porté par les étudiant·es du campus Porte des Alpes de l'Université Lyon 2 avec VRAC Lyon à la Maison de l'Etudiant·e

Campus Berges du Rhône – Lyon

Porté par les étudiant·es du campus Berges du Rhône de l'Université Lyon 2 avec VRAC Lyon à la Maison des Etudiants de la Métropole Lyon 7



Distribution étudiante à la Maison de l'Etudiant.e campus Porte des Alpes de l'Univ Lyon 2 – novembre 2021

2.3 Organisation opérationnelle des groupements d'achats

2.3.1 Adhésion à l'association

VRAC Lyon métropole fonctionne sur un principe de **double tarification** : la tarification « quartier » et la tarification « solidaire ». L'objectif est de renforcer son action auprès des habitant·es des quartiers politique de la ville (QPV). **Le critère de sélection choisi est celui le lieu de résidence** des adhérent·es, l'objectif sous-jacent étant d'apporter une solution dans des quartiers souvent définis comme étant des « **déserts alimentaires** ». Afin d'être davantage en adéquation avec les critères de la politique de la ville, l'association a fait le choix de prendre en compte le **strict périmètre des QPV** en y ajoutant le périmètre des **quartiers de veille active (QVA)** du contrat métropolitain, ce qui a permis d'affiner les critères d'adhésion. Afin que ce critère reste objectif et objectivable, l'association s'appuie sur le site mis en place par l'Etat : sig.ville.gouv.fr

Ainsi, 70% des places dans les groupements d'achat sont réservés aux habitant·es des QPV ou des QVA. Les 30% restantes sont ouvertes à des **adhérent·es « solidaires »**. Les conditions pour devenir adhérent·es « solidaire » :

- habiter la commune du groupement d'achat ;
- travailler ou être actif·ves sur le territoire pour devenir relais de l'action de l'association auprès des habitant·es ;

L'association assure ainsi la **mixité sociale** sur ses groupements où tous les publics se côtoient sans stigmatisation. Ainsi, en plus des habitant·es des quartiers où sont implantés les groupements d'achats VRAC, des personnes issues de quartiers extérieurs ou du centre-ville se rendent dans les points de distribution. Cela permet une rencontre entre des publics qui se croisent rarement. Les distributions sont alors de vrais lieux de **socialisation** et de **mixité sociale** où des gens d'horizons divers se croisent et échangent.

L'adhésion à l'association se fait au moment du retrait de la première commande de l'année : les adhérent·es « quartier » paient une **cotisation annuelle libre à partir d'1€**, et les adhérent·es « solidaires » s'acquittent d'une **cotisation annuelle libre à partir de 20€**.

Par ailleurs, **les adhérent·es « solidaire » payent leur produits 10% plus cher que les adhérent·es « quartier »** et participent ainsi à la prise en charge des frais de fonctionnement et de logistique de VRAC Lyon Métropole.

2.3.2 Les produits proposés par VRAC

Chaque mois, VRAC propose à ses adhérent·es une centaine de références de produits. Les produits proposés sont **biologiques et/ou locaux, majoritairement approvisionnés en circuits courts** et favorisent d'une manière générale des démarches durables sur le plan social et environnemental. De plus, VRAC bâtit des **partenariats durables** avec les fournisseur·euses et producteur·rices de ces produits.

2.3.2.1 La constitution du catalogue

VRAC étant en recherche constante de nouvelles références, le nombre de produits proposés par l'association a augmenté année après année : 31 références en janvier 2016, 59 en décembre 2016, plus de 90 en fin d'année 2017 jusqu'à environ **140 références à ce jour**. La recherche de nouveaux produits passe par :

- **La recherche de fournisseur·euses et la « commission approvisionnement »**

VRAC assure une mission de veille et de « démarchage » auprès de potentiel·les fournisseur·euses en **biens et produits de consommation courante**. L'objectif premier est d'établir un partenariat commercial, mais il s'agit également d'expliquer le projet associatif qui sous-tend l'activité. Parallèlement, l'association est également contactée directement par des producteur·rices ayant entendu parler de VRAC et proposant leurs produits.



Fabrication artisanale de l'huile d'olive biologique vendue par VRAC, à Flix en Espagne.

En 2021, l'association a décidé d'inclure encore davantage ses adhérent·es dans le choix des produits en animant une commission « approvisionnement ». Tous les deux mois, quelques adhérent·es se réunissent afin de discuter des nouveaux produits à ajouter au catalogue et des fournisseur·euses éventuel·les. Cette démarche permet de construire le catalogue avec les adhérent·es et de les inclure dans les prises de décisions.

Pour choisir les producteur·rices, la commission prend en compte le prix des produits, les **besoins identifiés des foyers**, ainsi que la compatibilité entre les **valeurs éthiques** recherchées par l'association et celles défendues par le·la producteur·rice, dont découlent les caractéristiques choisies pour ses produits.

- **La demande des habitant·es**

Au-delà de la commission approvisionnement, VRAC est également à l'écoute de ses adhérent·es pour chercher de nouveaux produits dont ils·elles auraient besoin. Lorsque l'association repère un produit qui pourrait intéresser les adhérent·es, elle veille à recueillir l'avis de ces dernier·es avant de le proposer.

Une enquête lancée en décembre 2020 auprès des adhérent·es afin de connaître leurs besoins sur les produits a permis d'identifier les pistes de



Fabrication de fromages de chèvre fermiers issus de l'agriculture biologique à la ferme Chasse-Nuage de Condrieu dans le Rhône.

travail pour la commission approvisionnement. C'est ainsi que neuf références d'épices ont été ajoutées aux catalogues en 2021 et d'autres produits ont pu être identifiés (moutarde, vinaigre balsamique, vinaigre blanc ou déodorant).

2.3.2.2 La composition du catalogue

· Des produits alimentaires en vrac :

- Huile d'olive bio d'un petit producteur de Catalogne ;
- Farine de blé et farines spéciales bio (sarrasin, maïs, châtaigne, épeautre) d'une entreprise familiale locale ;
- Sel de Guérande d'une coopérative ;
- Palets de chocolat noir bio ;
- Sucre de canne bio ;
- Fruits secs : dattes, figes, raisins et abricots secs bio ;
- Riz rond, riz long, spaghettis et fusilli/penne bio semi-complètes ;
- Muesli ;
- Amandes bio : en poudre, émondées, avec peau ;
- Légumineuses : pois cassés, lentilles, haricots blancs, haricots rouges et pois chiches.

· Des produits frais :

- Fromages de chèvre et faisselles d'un producteur local, certifiés bio en 2017 ;
- Beurre et fromages (comté, morbier, raclette) d'une coopérative fromagère de l'Ain

· Épicerie :

- Compotes de pommes sous différents formats (coupelle ou gourde) bio et/ou sans sucres ajoutés ;
- Miels de trois apiculteurs locaux ;
- Purées de tomate bio d'une coopérative italienne ;
- Cafés bio et thés (vert et noir) bio ;
- Cacao en poudre bio ;
- Jus de fruits (pomme, pomme/coing, pomme/framboise, pomme/fraise, pomme/cassis) et nectars (poire, abricot) locaux ;
- Bissap (fleurs d'hibiscus) issu du commerce équitable, proposé par La panaméenne, association parisienne d'insertion socio-professionnelle pour les femmes.



· **Produits d'hygiène et soin du corps :**

- Shampoings bio et écologiques ;
- Savons bio au lait d'ânesse et au lait de jument ;
- Savon liquide pour les mains ;
- Crèmes et gels cosmétiques bio ;
- Dentifrices bio ;
- Beurre de karité issu du commerce équitable, proposé par l'association La panaméenne.



· **Produits d'entretien de la maison :**

- Liquide vaisselle écologique ;
- Lessive écologique et assouplissant ;
- Produits de ménage écologiques : bicarbonate de soude, nettoyant multi-usages, gel détartrant.

· **Equipements de cuisine** (partenariat avec le Fonds Groupe SEB) :

- Casseroles (16cm et 20cm) ;
- Faitouts ;
- Lunch Box et Snack box TEFAL ;
- Plat à tarte TEFAL ;
- Wok ;
- Batterie de cuisine TEFAL (8 ustensiles) ;
- Livre de recettes

· **Des produits spéciaux pour Noël :**

- Papillotes au chocolat au lait et chocolat noir ;
- Jeux de société éco-conçus et fabriqués en France, inventés par des Lyonnais (Jeux Opla) ;
- Coffrets de beauté Marilou bio.

· **Nouveaux produits 2021 :**

- Noix de cajou de l'entreprise Jiriba qui développe un réseau de noix de cajou bio en circuit-court directement avec le Mali dans le respect des récoltant-es grâce à un décorticage mécanique ;
- Epices (Curcuma, Gingembre, Mélange curry indien, Paprika doux, Herbes de Provence, Thym, Ail des ours, Poivre noir grains, Sésame en grains) de l'entreprise ID Bio qui importe ses épices (une partie est en bio) en contact direct avec les producteur-rices (en Inde notamment) ;
- Le thé en sachet a été arrêté au profit de deux nouvelles références de thé (thé vert au jasmin et thé noir Earl Grey) vendues dans des conditionnements en vrac.

2021

2.3.2.3 La saisonnalité des produits

Les produits alimentaires proposés par VRAC suivent directement la saisonnalité.

Tout d'abord, les produits frais sont particulièrement influencés par les saisons et impactés par les aléas climatiques. Par exemple, les légumes proposés par la Cressonnière du Bugey varient tout au long de l'année. De la même manière, les fromages de chèvre ne sont pas ou peu disponibles en hiver, les chèvres en gestation ne produisant pas de lait. Enfin, certains produits sont particulièrement appréciés en hiver, comme les légumineuses, ou les fromages frais en été. **Le respect et l'apprentissage des cycles de saison** sont intrinsèques aux produits VRAC.

2.3.3 La plateforme Cagette.net

En 2019, l'association VRAC s'est associée à ALILO (développeur de logiciel libre) pour mettre en place une plateforme de commande en ligne : Cagette.net. L'acteur ALILO a été identifié à la suite d'une Assistance à Maitrise d'Ouvrage (AMO) réalisée par l'entreprise Simplon et les travaux sur la plateforme ont été financés en grande partie grâce à la FFE (Fondation la France s'Engage).



Depuis septembre 2019, les adhérent·es de VRAC peuvent **commander de chez eux-elles à distance via un compte personnel**. Cette possibilité a apporté de la flexibilité et le passage au numérique des commandes a offert un gain de temps et de logistique à l'équipe.

En 2020, cet outil a permis également le développement de VRAC et le **changement d'échelle**. Déjà utilisée par VRAC Bordeaux, la plateforme a été progressivement mise à disposition de l'ensemble du réseau et est désormais utilisée par toutes les antennes VRAC nationales.

Grâce au suivi et au travail en collaboration avec ALILO, **de nouvelles fonctionnalités sont développées** chaque année pour **améliorer la prise en main et corriger certaines erreurs** : production de statistiques, observation des commandes en cours non validées, etc. L'utilisation de la plateforme a été d'autant plus plébiscitée qu'elle a **facilité l'adaptation à la crise sanitaire** avec la mise en place de créneaux de récupération des commandes.

2021

Courant 2021, un chantier RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) a été initié. Ainsi, conformément à la réglementation applicable à la protection des données à caractère personnel et au règlement Européen 2016/679 du 27 avril 2016, les adhérent·es VRAC disposent d'un droit d'accès, de rectification, d'effacement, et à la portabilité des données les concernant et peuvent également, pour des motifs légitimes, s'opposer au traitement et, dans les cas prévus par la loi, demander la limitation du traitement de ces données.

2.3.4 Préparation et livraison des produits

Après la centralisation de toutes les commandes et lorsqu'elles ont été relayées aux producteur·rices concerné·es, **l'association VRAC assure la préparation des palettes contenant les produits commandés en quantité exacte**, puis la livraison dans les 18 points de distribution (16 groupements habitants et 2 étudiants).

Les commandes étant de plus en plus nombreuses, l'équipe VRAC – en particulier les volontaires en service civique – et des adhérent·es volontaires aident le·la logisticien·ne de manière régulière pour les préparations de palettes. Pour les livraisons, une personne de l'équipe accompagne le·la logisticien·ne pour aider à la direction durant les trajets et pour descendre les palettes du camion, celles-ci étant de plus en plus volumineuses.

Pour pouvoir fournir la totalité des groupements en respectant les contraintes liées à la livraison (poids de chargement limité sur les palettes, nombre de palettes limité par camion) **l'équipe VRAC a mis en place des restrictions** au niveau des quantités (ex : 5 litres d'huile d'olive par foyer et par commande). Le respect de ces quantités permet aussi de maintenir de la convivialité au sein du groupement le jour de la distribution.

En novembre et en décembre 2019, suite à la vacance du poste logistique, des **adhérent·es ont été mobilisés par l'équipe VRAC pour être bénévoles au hangar et aider à la préparation des palettes**. Ces moments ont été riches en échanges et ont permis une meilleure compréhension du fonctionnement des groupements et des contraintes de l'équipe. En 2020, **cet appel aux adhérent·es s'est perpétué** et chaque mois, 3 ou 4 adhérent·es viennent au hangar le temps d'une demi-journée ou d'une journée pour participer à la préparation des palettes et des produits en vrac.

2021

En 2021, les adhérent·es ont continué à venir aider à la préparation des palettes lors de temps dédiés au hangar. Elles et ils ont aussi permis la mise en pot des épices.

2.3.5 Distribution

Il y a **9 distributions chaque année** avec une pause en été. Les distributions ont lieu sur les territoires de la Politique de la ville où l'association est implantée dans des **locaux mis à disposition gratuitement par les partenaires locaux** (centre sociaux, locaux de bailleurs, etc.).

La distribution des produits a lieu entre 10 jours et **deux semaines après la prise de commande** et se déroule le plus souvent sur une demi-journée.

Avant la distribution, l'équipe VRAC et des adhérent·es bénévoles déchargent la palette de produits, les installent pour créer une sorte d'**épicerie éphémère** dans le lieu de distribution et procèdent à la **coupe du fromage**, livré en meules entières et demi-meules.

Après l'installation, les adhérent·es arrivent pour récupérer leur commande. Muni·es de leurs contenants et de leur bon de commande, ils·elles récupèrent leurs produits et participent directement au passage du vrac au détail avant de passer en caisse.

Après avoir dû **s'adapter à la crise sanitaire de 2020** en proposant de nouveaux formats de distributions (pesée du vrac en avance, format « drive », préparation des commandes par l'équipe bénévole uniquement, etc.), l'équipe VRAC et les adhérent-es bénévoles ont pu **reprendre un format de distribution plus convivial en 2021**, tout en maintenant une attention particulière au **respect des normes sanitaires** : en privilégiant le service du vrac par les adhérent-es bénévoles, en mettant à disposition du gel hydroalcoolique et des masques, en proposant des créneaux horaires de récupération des commandes pour éviter l'affluence et les regroupements, tout en maintenant le lien social et le plaisir des échanges !

VRAC développe des **groupements d'achats** pour les habitant-es et par les habitant-es. La participation des adhérent-es est indispensable au bon fonctionnement du projet. Encore cette année, **leur implication malgré le contexte** a permis de maintenir la majorité des distributions.



*Distribution du groupement
de Bron Terrailon en
décembre 2021*



*Distribution du groupement
de St-Priest Bel-Air en
décembre 2021*

2.4 Spécificités organisationnelles des groupements autonomes

Les 9 groupements VRAC dits « autonomes » sont portés par des structures de proximité ou des **collectifs d'habitant·es** qui gèrent les permanences de commandes et de distribution. L'association VRAC appuie ces structures en leur mettant à disposition les **outils de gestion** (bons et tableaux de commande, accès au site internet *Cagette.net*), des **outils de communication**, et en leur fournissant l'**approvisionnement des produits commandés**.



Dégustation de lancement du groupement de Langlet-Santy (Lyon 8) en juillet 2021

Les **chargées de mission** de l'équipe VRAC sont garantes de l'autonomisation de ces groupements. Elles organisent ainsi des **formations** sur les outils, sur la logistique, la caisse ou sur tout autre élément nécessaire au bon fonctionnement des groupements VRAC. Des points réguliers ont également lieu entre l'équipe VRAC et les groupements autonomes : réunions, appels, accompagnement sur les groupements, etc. Elles sont associées aux **réunions partenariales** auxquelles VRAC participe sur leur territoire d'intervention.

VRAC met aussi en place **deux réunions annuelles** qui permettent d'informer les groupements autonomes des nouveautés et informations importantes, des perspectives d'évolution de l'association, mais aussi d'échanger entre groupements autonomes sur les difficultés et bonnes pratiques rencontrées dans chaque groupement.

2.5 Les groupements d'achats étudiants

La situation sanitaire a mis en valeur la précarité alimentaire étudiante et la difficulté des étudiant·es à trouver les ressources pour s'alimenter correctement. Alors que des distributions spécifiques existaient déjà ponctuellement, VRAC a fait le choix de pérenniser et de développer des groupements dédiés pour les étudiant·es sur la Métropole de Lyon, dans cette logique d'accès à une alimentation saine et à prix coûtant.

En 2020, du fait de la crise sanitaire, des distributions ponctuelles ont eu lieu sur différents campus des universités. Une démarche « d'aller vers » a été menée avec la participation à des forums étudiant·es au sein du campus Porte des Alpes, des ateliers cuisines au sein d'une résidence Crous de la Doua, ainsi que des épicerie éphémères à l'IUT Gratte-ciel avec le projet tutoré de l'association Green TC. Une communication sur les réseaux sociaux a été menée pour nous faire connaître et sensibiliser les étudiant·es à nos actions.



Distribution étudiante au campus Porte des Alpes en décembre 2021

2021

Dès 2021, des distributions ont pu voir le jour sur deux groupements étudiants. Le premier se situe à la **Maison des étudiants de la Métropole de Lyon 7^{ème}**, près du campus Berges du Rhône de l'Université Lyon 2, et le second à la **Maison de l'étudiant·e du campus Porte des Alpes** avec l'Université Lumière Lyon 2.

Pour mener à bien ce projet et afin de mettre l'étudiant·e au cœur de la démarche VRAC Universités, un travail sur la mobilisation des bénévoles a été mené. En effet, des fiches de missions bénévoles telles que la mission communication, animation, coordination ou encore distribution ainsi que des réunions bénévoles ont été créées afin d'inclure le plus possible l'adhérent·e étudiant·e dans la vie de l'association. VRAC Universités entretient des liens avec différentes associations lors des distributions alimentaires mais aussi lors des animations ou ateliers afin d'ajouter une participation complémentaire à la sensibilisation à l'alimentation saine, durable et à prix accessible en plus de la thématique de la lutte contre le gaspillage alimentaire :

- **Ecosila** est intervenue dans le cadre de la semaine de l'hospitalité ;
- **Bellebouffe** ainsi que la diététicienne du CROUS sont intervenues dans le cadre de la sensibilisation au développement du bien manger ;
- **Gaelis** ainsi que la diététicienne du CROUS dans le cadre de l'accès à l'alimentation ;
- **Green TC** dans le cadre du gaspillage alimentaire et du zéro déchet ;



Ainsi, VRAC Universités a pu élargir ses horizons et permettre aux étudiant-es de bien se nourrir sans se ruiner et d’être sensibilisé-es aux différentes questions de l’alimentation responsable et écologique.

Pour Vrac Universités, le calendrier appliqué est le calendrier universitaire. Les indicateurs quantitatifs débutent à la mi-août 2020 et prennent fin à la mi-août 2021.

Objectifs	Indicateurs associés à l’objectif	Valeurs cibles
Création de nouveaux groupements d’achats étudiants	Nombre de nouveaux groupements créés	2
	Nombres de distributions	10
Permettre à un maximum d’étudiants d’avoir accès à une alimentation sûre, diversifiée, de bonne qualité et en quantité suffisante	Nombre d’étudiants touchés par le dispositif	330
Délivrer des denrées alimentaires aux étudiants	Volume de denrées distribuées	2,5 tonnes
Augmenter le nombre d’adhérents	Nombre de nouveaux adhérents	160
Impliquer les étudiants dans le fonctionnement de leur groupement d’achat	Nombre de nouveaux bénévoles	45
Favoriser une alimentation durable en ouvrant les étudiants à une autre façon de consommer et de s’alimenter	Nombre d’étudiant.es impliqué.es dans les animations (ateliers cuisine, dégustations)	15

3 Les parties prenantes du système VRAC

3.1 Des adhérent·es actif·ves au cœur du projet

En amont de la mise en place des groupements d'achats, des rencontres sont organisées avec les habitant·es dans les différents quartiers concernés pour leur **présenter le projet** et **identifier avec eux·elles leurs besoins et leurs attentes**, leurs idées sur le mode de fonctionnement des groupements d'achats, etc. Ces rencontres sont co-organisées avec les différents partenaires (centres sociaux, bailleurs sociaux, associations locales, équipes Politique de la Ville, etc.).

Une fois le groupement d'achat en place, les habitant·es sont acteur·rices et porteur·euses de **la distribution**. Leur implication dans la vie du groupement est primordiale. **VRAC développe des groupements d'achats pour les habitant·es et par les habitant·es. La participation des adhérent·es est indispensable au bon fonctionnement du projet. Encore cette année, leur implication malgré le contexte sanitaire a permis d'assurer les distributions.** Ils·elles peuvent assurer **différentes missions** au sein de leur groupement.

En amont des distributions :

- **Permanence de prises de commandes** en direct sur place, pour les adhérent·es de leur groupement ;
- **Préparation des commandes et notamment des produits en vrac avec l'agent·e logisticien·ne** et mise en pot des épices au hangar de l'association ;

Le jour des distributions :

- **Mise en place de l'épicerie éphémère** : organisation de la salle, installation des produits sur les tables, etc. ;
- **Préparation des commandes** : pesée et conditionnement provisoire des produits en vrac, découpe du fromage, etc. ;
- **Participation à la distribution** : accueil et accompagnement des adhérent·es lors de la récupération de leurs commandes, rangement de la salle.

Au quotidien s'impliquer dans la vie du groupement :

- **Représentation de l'association** lors d'événements dans leur commune ou quartier ;
- **Participation à des ateliers cuisine, dégustations, sorties** chez les producteur·rices, rencontres avec les partenaires, et autres animations organisées par VRAC ;

Dans le cas des « groupements autonomes » :

- **Co-pilotage** de leur groupement ;
- Préparation, organisation et **gestion des commandes et distributions** ;
- Participation à des **réunions régulières** avec l'équipe VRAC ;
- Rencontres ponctuelles avec les partenaires lors d'**événements** organisés par VRAC ou d'**animations** organisées dans le groupement.



Bénévoles lors d'une distribution aux Minguettes en décembre 2021

La participation des adhérent·es endossant le rôle de bénévoles est indispensable au bon déroulement des commandes, distributions et animations ; *a fortiori* au regard du nombre toujours croissant d'adhésions aux différents groupements. Cette démarche fait partie intégrante du projet VRAC dont l'un des piliers sont les notions de « Coopération et Emancipation ». Il s'agit de viser à la réappropriation par les habitant·es des quartiers prioritaires de la Métropole de Lyon de leur mode de consommation. En témoignent par exemple les « groupements autonomes » qui sont « pour » et « portés par » les habitant·es des quartiers visés. Autour des enjeux d'accessibilité alimentaire, de santé et d'alimentation durable, il s'agit pour VRAC de mettre en place des lieux et occasions de coopération et d'autonomisation. Le bénévolat devient dès lors un vecteur de lien social et de lutte contre l'isolement.

Implication des adhérent·es dans la gouvernance de l'association :

Au-delà du bénévolat sur la préparation ou les distributions, les adhérent·es s'impliquent également dans la gouvernance de l'association :

- « **Commission approvisionnement** » : (cf. 2.2.2) : C'est cette commission composée d'adhérent·es qui décident des produits qui entrent ou qui sortent du catalogue mensuel. Des sondages sont également réalisés régulièrement pour récolter l'avis des adhérent·es sur de nouveaux produits. VRAC cherche à recueillir la **satisfaction des adhérent·es** des groupements d'achats dans une perspective de réajustement et d'amélioration continue du projet.
- Depuis l'Assemblée Générale de juillet 2018, un collège « **Membres des groupements d'achat** » a été créé au sein du Conseil d'Administration (CA) et six habitant·es ont intégré le collège à cette occasion. Ce collège réunit ses membres sur un temps convivial avant chaque CA en vue de faire connaissance, s'approprier les enjeux des réunions du CA, co-construire l'ordre du jour, porter une parole collective et se répartir la parole, construire des projets visant l'implication des administrateur·rices.



Bénévoles lors d'une distribution à la Duchère en juin 2021



Bénévoles et adhérent-es lors d'une distribution aux Minguettes en décembre 2021

3.2 Une gouvernance constituée des parties prenantes

3.2.1 Le Conseil d'administration

Le Conseil d'administration se réunit 4 fois par an dans les locaux de l'association. Il est désigné par les adhérent-es lors de l'assemblée générale annuelle dont la dernière s'est tenue le 24 juin 2021 au Centre social de Parilly.

Il est composé de 3 collèges de 6 membres chacun :

- **Le collège « Membres des groupements d'achat »** : il est composé des 1130 foyers adhérent-es à un groupement d'achat et des personnes morales rattachées à un groupement d'achat de quartier.
- **Le collège « Personnes morales »** : il est composé des bailleurs sociaux adhérent-es : Est Métropole Habitat ; Alliade Habitat ; Lyon Métropole Habitat ; Grand Lyon Habitat ; Dynacité et de la Fédération des Centres sociaux du Rhône.
- **Le collège « Personnes ressources »** : il est composé des personnes physiques souhaitant s'investir dans le fonctionnement de l'association sans être membre d'un groupement d'achat.

Lors de l'Assemblée générale annuelle, les adhérent-es de chaque collège désignent en leur sein 6 personnes pour les représenter.

3.2.2 Le bureau

Le bureau a été élu par le Conseil d'administration le 24 juin 2021. Il se réunit tous les deux mois et assure la gestion de l'association en lien avec le Directeur. Il est composé de 5 membres :

- Etienne FABRIS : Président (collège personnes ressources)
- Zaineb Ben Fraj : Vice-présidente (collège membres des groupements d'achat)
- Perrine CANTIN-MICHAUD : Vice-présidente (collège personnes ressources)
- Bruno COUTURIER : Trésorier (collège personnes ressources)
- Philippe ROCHE : Secrétaire (collège membres des groupements d'achat)

3.3 Un projet co-porté avec les associations de quartier

Le projet VRAC mobilise un ensemble de partenaires qui mettent à disposition du projet des **moyens humains, techniques et financiers**.

Les structures d'éducation populaire implantées dans les quartiers sont les partenaires privilégiés de l'association, et sont celles qui accueillent majoritairement des groupements d'achats : Centres Sociaux, MJC...

Des **structures de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS)** sont aussi parties prenantes : des associations comme l'Espace Créateur de Solidarités à St Fons ou Légum'au Logis à Villeurbanne accueillent des groupements en leur sein, tandis que certains locaux sont gérés directement par les bailleurs sociaux.

Au lancement du projet, ces structures jouent un rôle de **facilitatrices**, en permettant à l'équipe VRAC de connaître le territoire et ses acteur·rices, et surtout de rencontrer les habitant·es potentiellement intéressé·es par l'initiative, en participant par exemple à des ateliers sur les thématiques de santé, nutrition ou encore de cuisine.

Au-delà de ce rôle d'intermédiaire entre l'association et les habitant·es, ces structures sont **parties prenantes du projet** : les prises de commandes et les distributions se déroulent dans leurs locaux, leur personnel est également mobilisé dans l'animation des groupements d'achats à travers la communication sur le projet auprès de leurs adhérent·es, la transmission d'informations et la participation aux temps de distribution des produits.

Elles participent également à **l'amélioration continue du projet** par la mise en place d'animations conjointes avec VRAC : ateliers cuisine, élaboration d'outils, apport de conseils pour la consolidation du projet, etc.

L'action clé de ces structures qui accueillent le projet VRAC est complétée par l'intervention d'autres structures partenaires sur les différents territoires qui permettent **d'agir de façon interdisciplinaire sur les diverses thématiques liées à l'alimentation** (santé, culture, agriculture, activité physique...). Elles permettent **d'amplifier la mobilisation et l'information auprès des habitant·es**, tout en approfondissant **l'ancrage local du projet**.

Les structures d'accueil des groupements (ou lieux de prises de commande)



3.4 Des bailleurs sociaux impliqués

Le projet VRAC est fortement soutenu par les bailleurs sociaux : **Est Métropole Habitat**, à l'initiative du projet, et **Alliade Habitat**, **Lyon Métropole Habitat**, **Grand Lyon Habitat** et **Dynacité** depuis 2017.

Au-delà de la distribution de produits de qualité, la démarche de l'association s'inscrit dans une préoccupation partagée avec ses partenaires de **lutter contre la précarité des ménages des quartiers populaires** et de **créer des espaces de socialisation**.



Les bailleurs sociaux prennent donc une part active et contribuent de multiples manières au projet VRAC. Ils sont tout d'abord **financeurs** : en tant que financeurs historiques du projet VRAC, ils représentent 18% du budget en 2021. Des conventions pluriannuelles garantissent la pérennité du projet.

Des **locaux communs résidentiels** sont également **mis gratuitement à disposition** de l'association par les bailleurs :

- Par Est Métropole Habitat pour les groupements d'achats situés dans le quartier des Noirettes (La Maison pour Agir), ainsi que dans le quartier des Buers à Villeurbanne (local de l'association Légum'au'Logis) ;
- Par Grand Lyon Habitat à Sœur Janin

Enfin, des **moyens humains** sont fortement mobilisés par les bailleurs sociaux, par l'intermédiaire de leurs agents qui accompagnent l'implantation du projet dans les quartiers, et de leurs équipes de proximité qui assurent un relais d'informations auprès des locataires via la communication et l'affichage dans les allées. Les personnels de proximité des bailleurs sociaux sont de véritables personnes ressources sur les quartiers, dans la mesure où ils-elles sont présent·es quotidiennement. Grâce à leur mobilisation, le message est transmis de manière efficace auprès des locataires ; il est plus aisé d'organiser des réunions d'informations, de communiquer par affiche et par l'intermédiaire des responsables d'immeuble.

Les bailleurs **siègent au conseil d'administration** de VRAC en tant que personnes morales.

3.5 Une action menée en lien avec les institutions

Dès le lancement du projet VRAC, les **élu·es des territoires concerné·es par la démarche** ont été associé·es. Les liens avec les collectivités locales sont permanents dans l'ensemble des territoires. Les **représentant·es de l'Etat** sont également des interlocuteurs réguliers de VRAC au niveau métropolitain comme sur les territoires (Délégué·es du Préfet à l'Égalité des Chances...).

L'équipe VRAC est impliquée dans un certain nombre d'instance territoriales :

- À la **commission « Précarité alimentaire » du PATLY de la Métropole de Lyon**
- Au **réseau d'acteur·rices du Plan d'Education au Développement Durable de la Métropole de Lyon**
- Au **Collectif Santé Duchère (Lyon) ;**
- Au **Groupe Territorial du Château à la Duchère (Lyon)**
- Aux **ateliers du Grand Projet de Ville (GPV) de Rillieux-la Pape ;**
- Au **Groupe Territorial Janin de Lyon 5ème**
- À la **commission Développement Durable de la ville de Vaulx-en-Velin ;**
- À la **Coordination des acteurs du Mas à Vaulx-en-Velin ;**

VRAC Lyon Métropole fait partie depuis août 2020, et ce pour toute la durée du mandat, des associations siégeant au **conseil d'administration du Centre Communal d'Action Sociale (CCAS) de la Ville de Lyon.**

Enfin, VRAC a intégré en 2021, la **Cellule de concertation de l'aide alimentaire** mise en place par l'Etat sur le Rhône et la Métropole de Lyon qui est piloté par la DDETS (Préfecture).

3.6 Des partenaires associatifs privilégiés

En tant qu'association pour l'accès à l'alimentation durable ainsi qu'intermédiaire entre producteur·rices et habitant·es de quartiers de la Métropole, l'association VRAC est régulièrement mobilisée par d'autres associations partageant les mêmes valeurs de solidarité et la volonté d'inscription dans un mode de consommation durable.

VRAC est partenaire historique des **Petits Frères des Pauvres**, des tables d'hôte des **Petites Cantines**, de **Récup et Gamelle**, de **Bricologis**, **Légum'au Logis**, **La Légumerie**, **Anciela**. Les structures accueillantes constituent aussi des partenaires indispensables : l'**Espace créateur de solidarités** à Saint-Fons par exemple, mais aussi plusieurs **Centres sociaux** et **MJC** de la Métropole.

Depuis 2019, VRAC s'est mise en lien avec **Forum Réfugiés** ainsi que **SINGA** afin d'ouvrir la possibilité à leurs publics de participer. Le partenariat a été maintenu pour le concours de cuisine 2021 qui a eu lieu à Rillieux-la-Pape.

En 2021, VRAC est aussi associée à **GEM** (Groupe d'entraide mutuelle) **Envol et Cie**, à l'association **Le Mas**, ainsi qu'à **Habitat et Humanisme**. Depuis sa naissance, VRAC a été associée à de nombreux autres partenaires associatifs, certains partenariats ont été maintenus, d'autres n'étaient destinés qu'à des projets spécifiques ; pour cette raison, la liste ci-dessus n'est pas exhaustive et l'ensemble des partenaires non-institutionnels cités dans ce rapport peuvent être considérés comme partenaires associatifs.

L'ASSOCIATION VRAC LYON MÉTROPOLE EN 2021

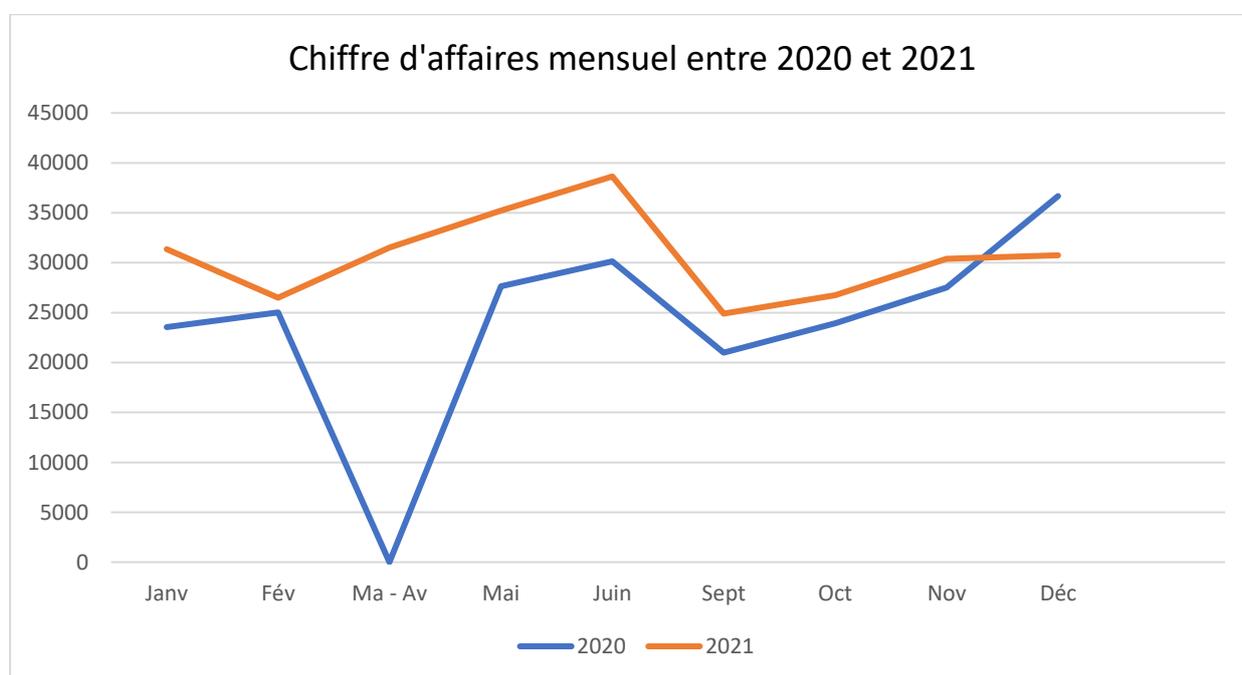


4 Bilan quantitatif : Vrac en chiffre !

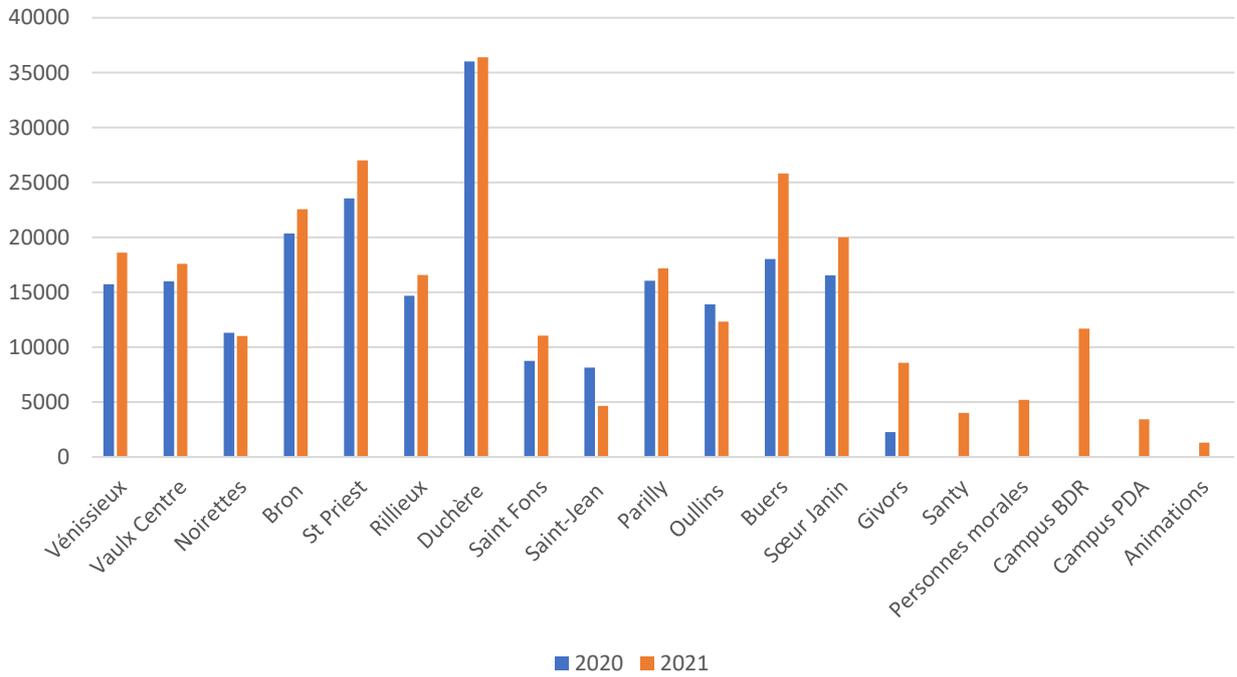
4.1 Chiffre d'affaires et évolutions

Avec un **chiffre d'affaires de 263 656€ HT**, l'activité de l'association semble se solidifier après une année 2020 difficile, et se rapproche du chiffre de 2019 qui était alors de 276 000€. Si l'année 2020 a été marquée par la crise sanitaire avec un chiffre d'affaires en baisse de 230 000€ du fait de l'annulation de distributions, 2021 nous prouve que l'association a su relancer son activité au sein des groupements d'achats ! La consommation n'augmente pas pour autant dans les groupements d'achat existant, ce sont plutôt les nouveaux groupements d'achat qui expliquent cette augmentation : le groupement d'achat à Paul Santy dans le 8^{ème} arrondissement de Lyon en juin dernier et la pérennisation des groupements étudiants qui sont entrés dans le cycle mensuel des commandes.

Comme le montre le graphique ci-dessous, les mois de **janvier, juin et décembre** restent les mois présentant le **chiffre d'affaires le plus élevé** : avant les vacances, les commandes sont plus nombreuses et plus importantes car les produits proposés à Noël (papillotes, raclette, etc.) sont très plébiscités.

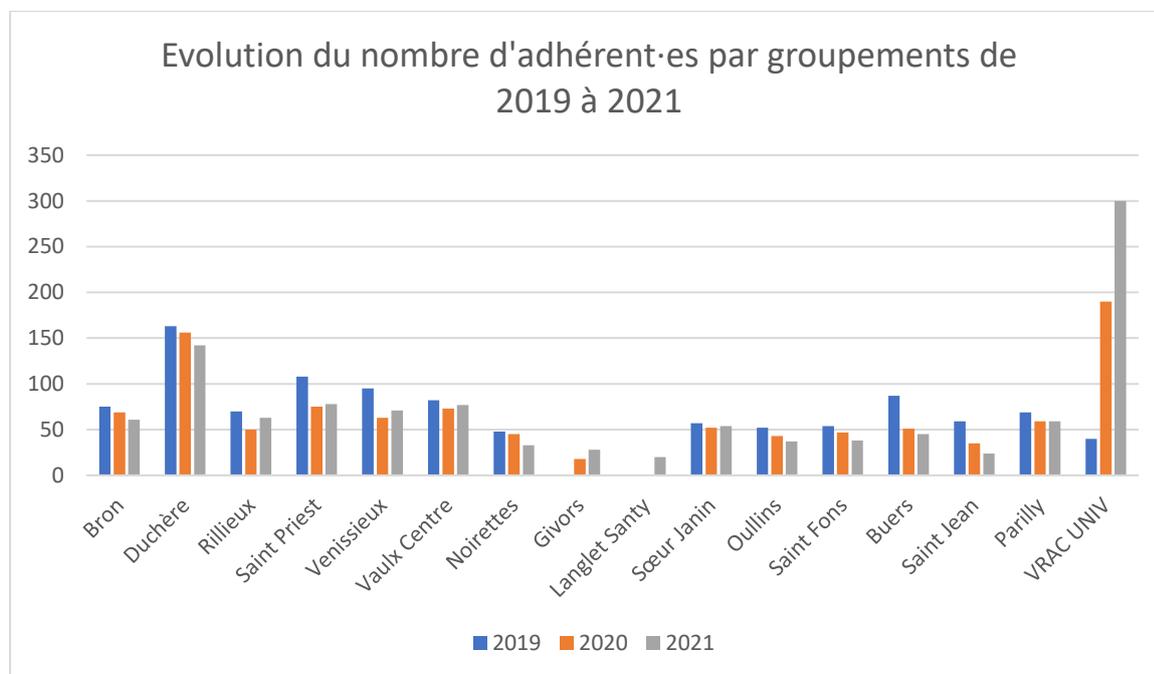


Chiffre d'affaires par groupement en 2021 Comparaison avec 2020



4.2 Le nombre d'adhérent-es et les actions bénévoles

En 2020, VRAC comptait 1026 ménages adhérents sur l'ensemble des groupements, en incluant les adhésions de VRAC Universités. En 2021, **le nombre d'adhérent-es a augmenté**, passant à un total de **1130 foyers**.

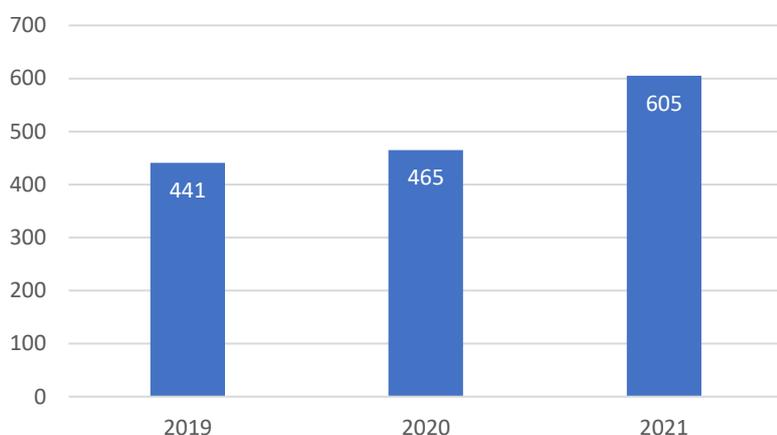


Cette légère augmentation est liée à la création du groupement de Santy, au développement du groupement de Givors et des groupements universitaires. En 2021, VRAC Université comporte 2 groupements : celui de la **Maison des étudiants de la Métropole de Lyon près du Campus Berges du Rhône de l'Université Lyon 2**, avec **231 adhérent-es** et celui de la **Maison de l'étudiant-e sur le Campus Porte des Alpes** de la même université, avec **69 adhérent-es**.

Cependant, le nombre d'adhérent-es de 2019 n'a pas encore été rattrapé. Cette chute due à la crise sanitaire s'explique également par :

- La **limitation des actions de sensibilisation et des dégustations**, liée aux restrictions, ne permet pas les regroupements. Ces actions permettent généralement de faire connaître l'association et les produits.
- L'**annulation de permanences de commandes** en présentiel et l'**arrêt de certaines activités** des centres sociaux et structures partenaires ont limité la possibilité de toucher de nouveaux publics.
- Le **risque et les appréhensions** liés à la récupération des commandes, malgré les mesures prises, ont certainement dissuadé certain-es adhérent-es de passer commande à nouveau.

Evolution du nombre d'actions bénévoles tout groupements confondus entre 2019 et 2021

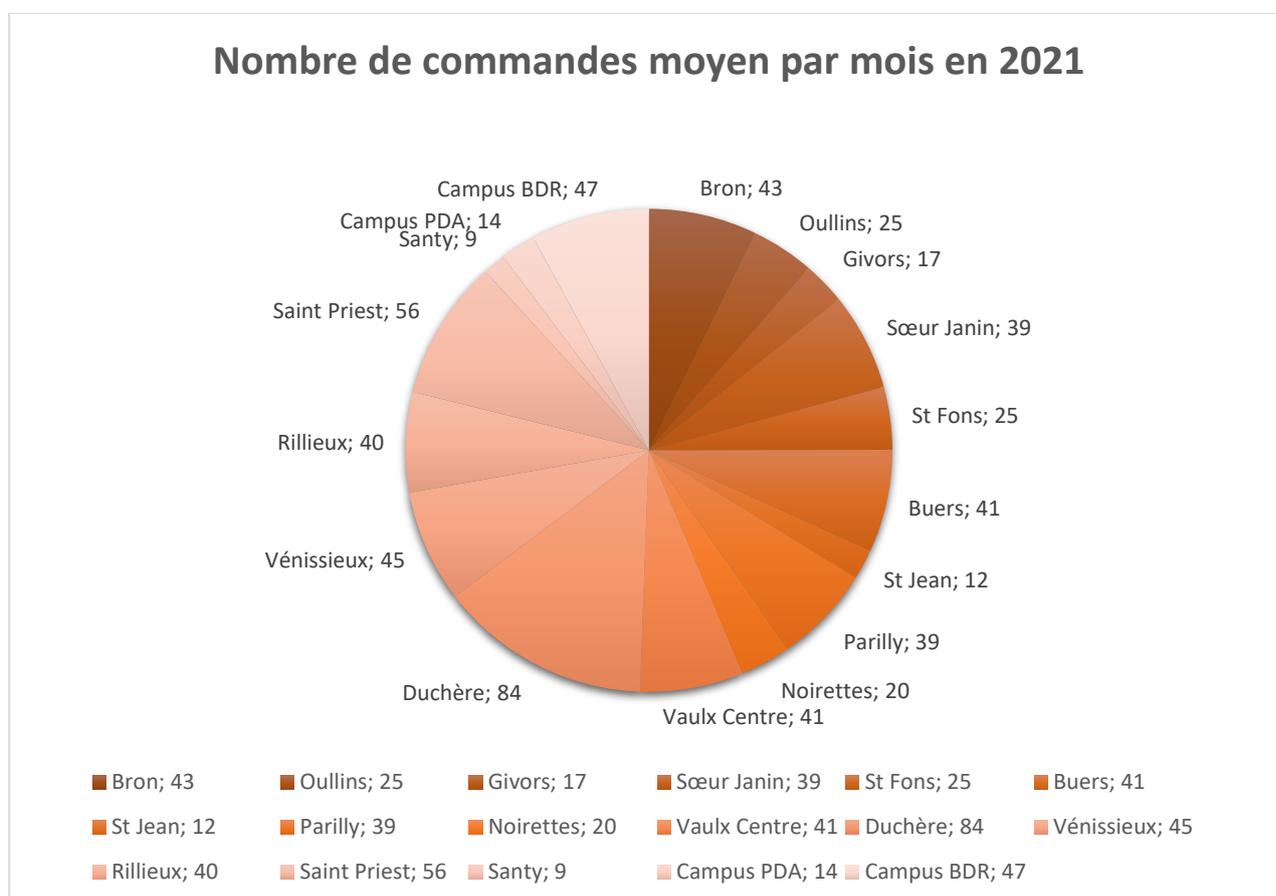


Nous constatons aussi que dans les groupements où il y a eu des activités organisées (Rillieux, St Priest, Vénissieux...) sur l'année 2021 il y a eu une hausse du nombre d'adhérent.es. Nous pouvons donc espérer toucher à nouveau plus de personnes dans les prochaines années en recommençant les activités dans les groupements d'achats.

En **2021**, ce sont **plus de 600 actions bénévoles** qui ont eu lieu sur l'ensemble des groupements ; l'enjeu étant aussi de renforcer le noyau dur de bénévoles régulier·ères conformément à la démarche d'autonomisation.

4.3 Les commandes et les ventes de produits

4.3.1 Les commandes



Malgré la baisse du nombre d'adhérent-es, le **nombre moyen de commandes mensuelles** a augmenté en raison des distributions étudiantes: il passe de 515 en 2020 à 598 en 2021 (536 sans VRAC université).

Une **baisse du montant moyen des commandes VRAC** s'observe également sur l'ensemble des groupements, passant de 59€ en 2019 à 50€ en 2021. Cette baisse s'explique principalement par l'intégration des étudiant.es dans les groupements d'achats (les paniers des étudiants sont d'en moyenne 13,70 euros). En effet, si on ne prend pas en compte les groupements de VRAC Univ le panier moyen est de 57,85 euros. Le panier moyen des commandes varie toujours entre les habitant.e.s des quartiers prioritaires (48,5€ en 2020 et 45,28€ en 2021) et les habitant.e.s « hors quartier » (70€ en 2020 et 69€ en 2021).

Voici un tableau comparatif des paniers suivant la situation des adhérent-es dans les différents groupements d'achat :

Quartier	Vénissieux	Vaulx Centre	Vaulx Noirette	Bron	St Priest	Rillieux	Duchère	St Fons	Saint Jean
Nombre de paniers	287	317	125	279	389	273	680	188	70
CA Total	11 123,53 €	13 426,85 €	6 592,22 €	14 656,00 €	20 084,15 €	10 729,30 €	30 094,80 €	8 842,20 €	1 749,51 €
Panier Moyen	38,76 €	42,36 €	52,74 €	52,53 €	51,63 €	39,30 €	44,26 €	47,03 €	24,99 €
Nombre de membres	94	111	62	90	99	81	198	68	51
% des membres ayant commandé	68%	72%	58%	60%	72%	75%	75%	68%	57%
Nombre d'adhésions	52	61	22	42	57	42	125	34	15
% des adhérents ayant commandé	100%	100,00%	100%	100%	95%	100%	100%	100%	100%
Solidaire									
Nombre de paniers	119	53	60	101	120	90	73	40	36
CA Total	7 475,10 €	4 160,44 €	4 430,52 €	7 922,03 €	6 943,14 €	5 859,54 €	6 306,85 €	2 205,54 €	2 902,88 €
Panier Moyen	62,82 €	78,50 €	73,84 €	78,44 €	57,86 €	65,11 €	86,40 €	55,14 €	80,64 €
Nombre de membres	38	33	29	38	35	33	35	30	31
% des membres ayant commandé	55%	48,48%	41%	47%	54%	52%	37%	27%	39%
Nombre d'adhésions	19	16	9	15	19	15	15	4	9
% des adhérents ayant commandé	100%	100%	100%	100%	100%	100%	87%	100%	100%
Marge solidaire (10%)	679,55 €	378,22 €	402,77 €	720,18 €	631,19 €	532,69 €	573,35 €	200,50 €	263,90 €
Totaux par groupement									
Nombre de commandes	406	370	185	380	509	363	753	228	106
CA Total	18 598,63 €	17 587,29 €	11 022,74 €	22 578,03 €	27 027,29 €	16 588,84 €	36 401,65 €	11 047,74 €	4 652,39 €
Panier moyen	50,79 €	60,43 €	63,29 €	65,49 €	54,75 €	52,21 €	65,33 €	51,09 €	52,82 €
Nombre d'adhésions	71	77	31	57	76	57	140	38	24
Pourcentage d'adhérents "quartier"	73%	79%	71%	74%	75%	74%	89%	89%	63%
Pourcentage du CA "quartier"	60%	76%	60%	65%	74%	65%	83%	80%	38%

Parilly	Oullins	Buets	Sœur Janin	Givors	Santy	Campus BDR	Campus PDA	Totaux
309	169	293	236	98	78	427	124	4342
14 300,04 €	8 773,40 €	20 102,94 €	12 308,39 €	5 007,93 €	3 692,02 €	11 698,11 €	3 432,18 €	196613,57
46,28 €	51,91 €	68,61 €	52,15 €	51,10 €	47,33 €	27,40 €	27,68 €	45,28 €
83	53	78	58	47	43	625	179	-
66%	62%	77%	64%	45%	74%	39%	47%	-
51	26	35	36	17	19	231	69	934
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-
42	56	74	116	56	7	0	0	1043
2 871,59 €	3 557,31 €	5 722,94 €	7 691,53 €	3 557,31 €	326,81 €	0,00 €	0,00 €	71933,53
68,37 €	63,52 €	77,34 €	66,31 €	63,52 €	46,69 €	0,00 €	0,00 €	68,97 €
29	29	40	35	29	17	0	0	-
34%	45%	48%	49%	45%	24%	0%	0%	-
8	11	10	18	11	1	0	0	180
100%	100%	100%	94%	100%	100%	0%	0%	-
261,05 €	323,39 €	520,27 €	699,23 €	323,39 €	29,71 €	- €	- €	6 539,41 €
351	225	367	352	154	85	427	124	GLOBAL
17171,63	12330,71	25825,88	19999,92	8565,24	4018,83	11698,11	3432,18	5385
57,33 €	57,72 €	72,98 €	59,23 €	57,31 €	47,01 €	13,70 €	13,84 €	268 547,10 €
59	37	45	54	28	20	231	69	49,87 €
86%	70%	78%	67%	61%	95%	100%	100%	1114
83%	71%	78%	62%	58%	92%	100%	100%	84%
								73%

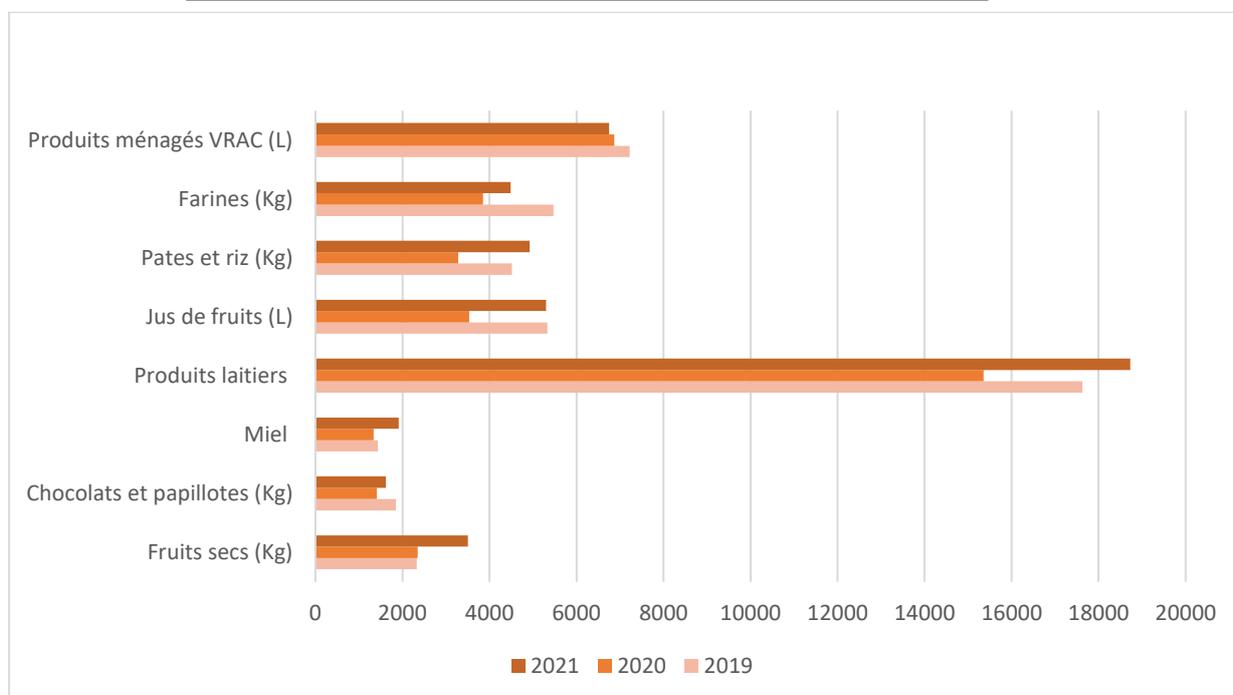
4.3.2 La vente de produits

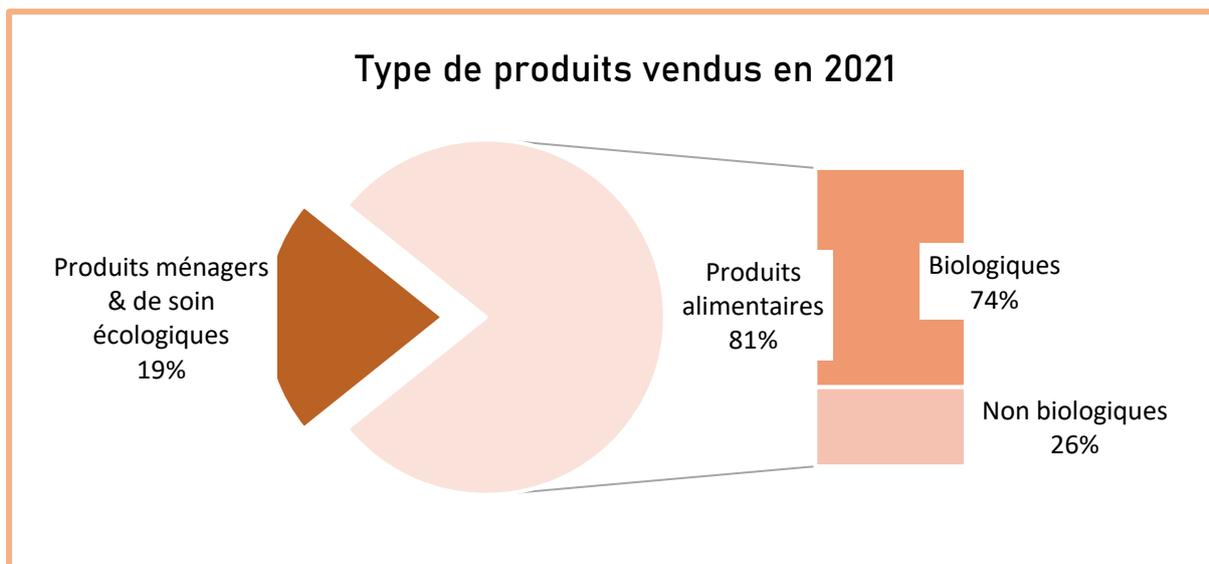
Cette année encore, les **produits laitiers issus de productions locales** sont parmi les plus commandés par les adhérent·es. Le **succès du beurre** (5698 plaquettes vendues) à 1.55€ pièce et des **rigottes de chèvre** (6165 vendues) à 0.97€ pièce y est pour beaucoup.

Nous constatons que la baisse globale des ventes observée l'an dernier n'est plus d'actualité. En effet, pour la plupart des catégories de produits le nombre de vente est revenu à la normale et a même augmenté pour les pâtes et le riz ou les produits laitiers.

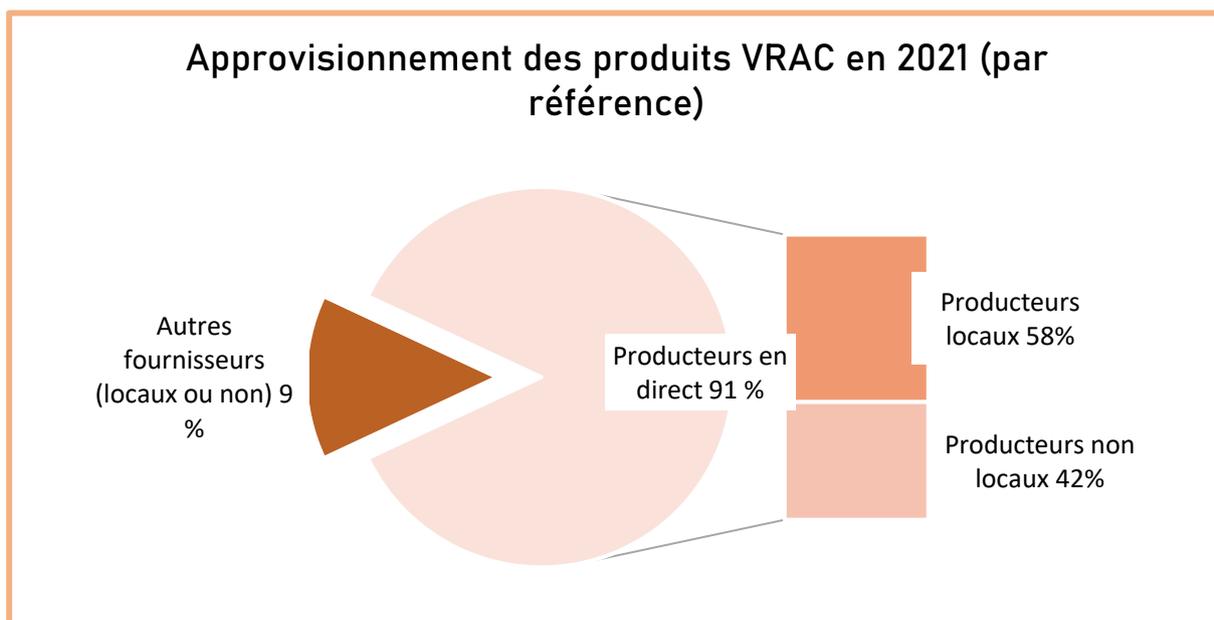
Nous constatons que dans la catégorie des fruits secs à beaucoup augmenté cette année. En effet, c'est principalement dû à l'ajout des noix de cajou à notre catalogue qui ont eu un grand succès auprès de nos adhérent.es.

Quantités de produits vendus entre 2018 et 2021





Le type de produits vendus reste très similaire à l'année précédente, avec une part légèrement plus élevée de produits alimentaire (dû à l'ajout de nouveaux produits tels que les épices par exemple). La part de produits biologiques est restée sensiblement la même entre 2020 et 2021.



Concernant la provenance des produits vendus par VRAC, un travail important est fait chaque année pour que l'approvisionnement se fasse en direct auprès de producteur·rices proposant des produits de qualité (agriculture biologique, sans intrants, etc.). En effet, cette année seulement 9% de nos approvisionnements sont faits avec des fournisseur·euses. Parmi l'approvisionnement en direct, plus de 38% provient de producteur·rices locaux·ales, 75% est d'origine française.

L'autre partie des produits dont l'approvisionnement local est impossible (café, thé, dattes, etc.) est commandée auprès de fournisseur·euses (grossistes par exemple) pour garantir un catalogue divers et varié. Parmi l'approvisionnement auprès de ces fournisseur·euses, 39% des produits vendus viennent du commerce équitable.

5 Les moyens de l'association

5.1 Les finances de VRAC

5.1.1 Dépenses 2021

Les dépenses de VRAC Lyon Métropole ont augmenté entre 2020 et 2021 notamment pour mettre en place les actions financées dans le cadre du plan de relance. Ce dernier a permis d'augmenter la masse salariale, de réorganiser le pôle logistique et de développer de nouveaux groupements d'achat. Sinon, les dépenses sont restées assez stables en 2021 par rapport à 2020. Une aide de l'Etat a été touchée en 2020 pour distribuer 50 000€ de bons alimentaires sur les groupements d'achat dans le cadre de la crise sanitaire. Cette opération n'a pas été renouvelée en 2021, ce qui explique la baisse importante des achats entre les deux années.

CHARGES	2020	2021
Achats	306 593	277 822
Services extérieurs	13 476	20 403
Autres services extérieurs	20 123	24 189
Impôts et taxes	2 548	3 154
Charges de personnels	139 369	180 122
Autres charges de gestion courantes	401	2 044
Immobilisations	7 214	9 649
Impôts sur les bénéfices	19 188	6 000
Total des charges	508 911€	523 383€

5.1.2 Produits d'exploitations 2021

L'Etat, les collectivités locales et les fonds privés permettent à VRAC de prendre en charge les frais logistiques et de fonctionnement pour vendre les produits à prix coutant aux habitants des quartiers populaires et aux étudiant-es. VRAC mène également de nombreuses actions « d'aller-vers », et d'échanges sur les pratiques alimentaires pour promouvoir un changement de pratiques qui sont financées par ces mêmes bailleurs.

En 2021, **VRAC Lyon Métropole a un produit d'exploitation de 526 075€** contre 575 952€ en 2020. L'association a bénéficié de **151 246 € de subventions d'exploitation** par l'Etat, des agences de l'Etat et des collectivités locales. **97 450€ de contributions financières** ont également été levée par VRAC Lyon Métropole auprès de différents contributeurs.

Les comptes de résultat 2020 et 2021 sont difficilement comparables, puisque VRAC Lyon Métropole était encore l'année dernière la structure porteuse des actions nationales du réseau VRAC. Ainsi les subventions d'exploitation et les contributions financières ont diminué de presque 85 000€ entre 2020 et 2021, suite notamment à la fin du financement de la Fondation de la France s'Engage et des ministères. VRAC Lyon Métropole voit son financement – assuré historiquement par les ministères et des grandes fondations nationales – **basculer vers un financement territorialisé**, pris en charge notamment par les collectivités locales et les services de l'Etat en région. Ce transfert de financement entamé en 2020, s'est déployé en 2021 auprès de l'ensemble des collectivités partenaires de VRAC Lyon Métropole et a contribué à l'équilibre des comptes 2021 de l'association qui termine avec un résultat net de 2 691€.

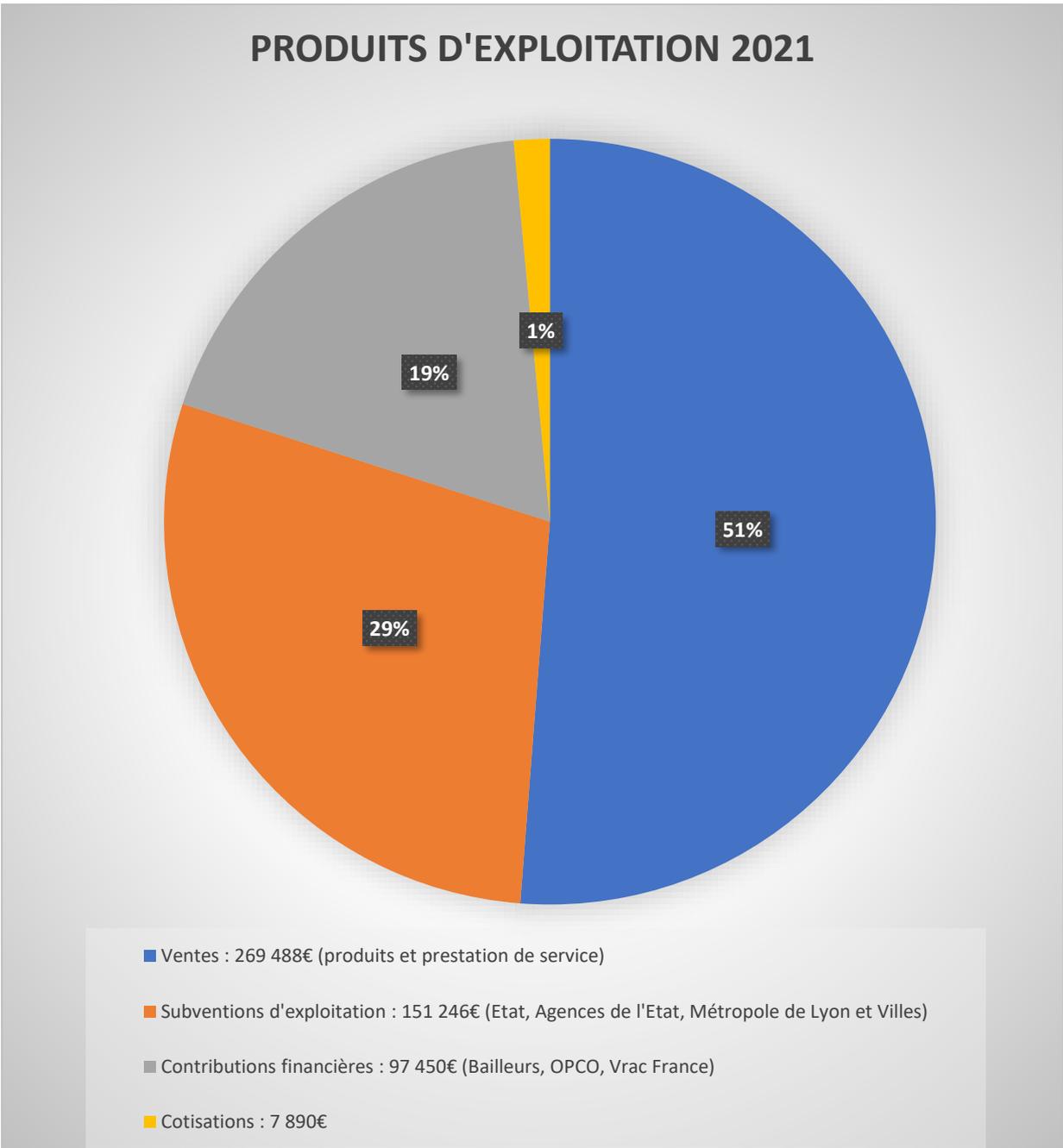


Schéma des financements 2021 de VRAC Lyon Métropole

:



5.2 Ressources humaines

TROMBINOSCOPE



Loïc Rigaud
- DIRECTEUR -



Anaïs Sorini
- CHARGÉE DE MISSION LOGISTIQUE -



Martin Mothe
- COORDINATEUR LOGISTIQUE -



Claudie-Charlotte Castellano
- CHARGÉE DE RECHERCHE URBAL -



Léa Thévenot
- CHARGÉE DE MISSION GROUPEMENTS -



Gabrielle De Dianous
- CHARGÉE DE MISSION GROUPEMENTS -



Mathilde Farrusseng
- SERVICE CIVIQUE -



Julia Lévêque
- COORDINATRICE DE LA MSA -



Mariem Razgallah
- CHARGÉE DE PROJET VRAC UNIV -



Salomé Géhin
- SERVICE CIVIQUE -

En 2021, il y a eu beaucoup de changements dans l'équipe de Vrac Lyon Métropole avec nombre de nouvelles têtes pour une équipe agrandie et réorganisée.

En mai, à la direction de VRAC Lyon Métropole, **Loïc** a remplacé **Lorana** qui a rejoint Boris à VRAC France en tant que coordinatrice du réseau national.

Un pôle logistique et administratif a été créé pour répondre à l'enjeu de développement des groupements d'achat sur la Métropole. L'ancien logisticien, **Faysal**, a quitté l'association en début d'année après quatre années intenses à VRAC et on l'en remercie. **Taho** qui connaissait déjà l'association l'a remplacé jusqu'au mois de septembre, et **Anaïs** est arrivée au dernier trimestre comme nouvelle logisticienne. **Martin** a été embauché lui au poste de chargé de mission logistique et administratif.

Sur le pôle des chargées de mission : **Mariem**, alternante et chargée de mission Vrac Université, a rejoint l'équipe en septembre en remplacement de **Joachim** lui aussi parti pour VRAC France après 4 années dans l'association ; **Julia** est depuis la fin de l'année Coordinatrice de la Maison solidaire de l'alimentation qui ouvrira ses portes en juin 2022 dans le 8^{ème}. **Gabrielle** l'a remplacée en tant que chargée de mission groupements d'achat référente de Rillieux-la-Pape, Villeurbanne, Saint Fons, Bron et Vénissieux. **Léa** est également chargée de mission sur les groupements d'achat de Lyon, Vaulx-en-Velin, Oullins, Givors et Saint Priest.

Solène, Johana et **Martin** ont réalisé une mission de service civique à Vrac Lyon Métropole en soutien aux chargées de mission sur les groupements d'achat. Les nouvelles services civiques **Mathilde** et **Salomé** ont rejoint l'équipe en septembre pour une durée de 8 mois chacune. À VRAC, les services civiques soutiennent l'action des chargées de mission VRAC et portent des missions précises ou transversales à l'équipe.

Enfin, **Claudie-Charlotte** a intégré l'équipe en novembre pour 6 mois afin de mener un travail de recherche en sociologie sur l'impact social, sociétal et environnemental dans le cadre d'un partenariat avec le CIRAD.

Un grand merci à toutes celles et ceux qui sont passé·es par le projet VRAC et qui nous ont quitté pour d'autres horizons parfois pas très lointains.

5.3 Communication et visibilité

5.3.1 Les outils mobilisés au quotidien

La visibilité de VRAC est assurée majoritairement par son **site internet**, mis à jour régulièrement, notamment par l'actualisation des pages « revue de presse » et « actualités ». L'association crée et met à jour également des **outils de communication à destination des territoires** sous la forme d'affiches, flyers, logo, etc.

En cette année 2021, cela a par exemple pris la forme de la mise à jour des flyers réalisés en 2020 par l'agence Zakka, mais aussi la création de supports de communication pour le concours de cuisine annuel, ainsi que pour d'autres événements ponctuels.



Les **presses locale et nationale** relaient également régulièrement l'action de VRAC dans les quartiers prioritaires de la Politique de la Ville.

L'association possède un compte **Facebook** qui comptabilise plus de 6300 personnes abonnées à la page (maj: janvier 2022), sur laquelle sont relayées les informations, les différentes activités et animations de l'association. Une page Facebook **à destination des étudiant·es** a également été créée pour VRAC Universités, suivie par 575 utilisateur·rices ; ainsi qu'un compte Instagram, qui permet aujourd'hui de toucher plus de 700 personnes.

5.3.2 De nouveaux supports

Au-delà de ces outils que VRAC utilise au quotidien, et qui permettent une visibilité à la fois virtuelle et locale, l'association a cette année investi dans de nouveaux supports. Ainsi, à

l'occasion d'un plan d'investissement accordé par France Relance – dont nous parlerons plus amplement ensuite – l'association a fait le choix de créer et d'acquérir des supports physiques de communication, ressource précieuse lors d'événements extérieurs (distributions, animations, ateliers...).

Ce sont donc en premier lieu des kakemonos qui ont été réalisés, avec la volonté d'en mettre un à disposition de chaque groupement, afin qu'ils puissent l'utiliser en autonomie lors des distributions et animations sur place. Des versions à destination des groupements universitaires ont également été réalisées.



L'association a ensuite pris le parti d'investir dans des barnums personnalisés, afin de permettre l'identification rapide de VRAC lors d'un événement (l'un étant rouge, et l'un étant blanc, avec la possibilité pour l'un de lui ajouter des murs), tout en assurant une protection contre les aléas météorologiques. Ces nouveaux supports ont ainsi pour but de faciliter le bon déroulement de nos animations, mais aussi d'accroître notre visibilité dans l'espace public.



6 Les projets de VRAC Lyon Métropole en 2021

6.1 Les animations VRAC

Les animations organisées par VRAC sont destinées aux adhérent·es, aux bénévoles, mais aussi au grand public. Leurs objectifs sont pluriels : découverte du projet et des produits VRAC, rencontre avec les producteur·rices, participation à des événements solidaires au cœur du quartier, information et sensibilisation autour des questions d'accessibilité alimentaire, de santé, d'alimentation durable.

6.1.1 Ateliers et dégustations

6.1.1.1 Janvier

Premières rencontres d'informations avec les habitant·es de Santy

Lieu : ancien Centre Social Langlet-Santy

Dates : 25 janvier et 2 février (d'autres rencontres par la suite courant mars)

Partenaires : Centre Social Gisèle Halimi

Déroulé : Plusieurs temps en petits comités ont été organisés en partenariat avec le Centre Social Gisèle Halimi dès le mois de janvier pour présenter l'association aux habitant·es de quartier de Santy, à Lyon 8. Ces rencontres, et le travail de mobilisation du Centre Social, autour des produits et du fonctionnement des groupements ont permis de former un groupe d'une dizaine d'habitant·es engagé·es pour la création d'un nouveau groupement d'achats à Santy !

6.1.1.2 Février

Ateliers « Restes d'enfance »

Lieu : Centre Social de la Velette, 31 bis avenue du Général Leclerc – 69140 Rillieux-la-Pape

Date : courant février

Partenaires : Le Centre Social de la Velette

Déroulé : Dans le cadre de la préparation du concours de cuisine VRAC 2021, réalisation de 2 ateliers en partenariat avec le Centre Social de la Velette dans le cursus « ateliers sociolinguistiques » : des réunions avec les médiatrices des ateliers ont permis de lancer des temps créatifs avec les habitant·es de la Velette participant à ces ateliers, et d'aboutir à la production de trois recettes d'enfance, mises en forme et en valeur pendant le concours sous forme d'une petite exposition !

6.1.1.3 Mai

Atelier alimentation santé à Vénissieux

Lieu : Centre Social Eugénie Cotton, 23 rue Georges Lyvet – Vénissieux Minguettes

Date et heure : 4 mai de 14h à 16h

Partenaires : Ateliers Santé Ville de Vénissieux (Service de la Ville), ADES du Rhône, Centre Social Eugénie Cotton

Déroulé : l'ADES du Rhône organise un atelier sur l'alimentation durable

Apport VRAC :

- Appuyer la présentation de l'ADES en expliquant notre action : montrer qu'avec des formes d'achat alternatives on peut rendre plus accessibles des produits de qualité
- Présentation de l'association : valeurs, explication des coûts, fonctionnement, etc.
- Pour remplacer la dégustation : distribution de sachets de produits VRAC (préparés au préalable) aux personnes participant à l'atelier, avec quelques produits à tester chez eux-elles : dattes, figues, chocolat, etc. Et amener des bocaux pour montrer les produits, souligner l'idée de vrac.
- Amener des catalogues à feuilleter, des bons de commande et des formulaires d'inscription si certain-es sont intéressé-es à l'idée de nous rejoindre !

6.1.1.4 Juin

Dégustation en pied d'immeuble à Langlet Santy

Lieu : Espace 108, 108 avenue Paul Santy – Lyon

Date et heure : mardi 1er juin, de 16h à 18h

Partenaires : Centre Social Gisèle Halimi, Alliade, Grand Lyon Habitat

Déroulé : pendant la permanence de distribution du groupement VRAC Langlet Santy, installation de tables en extérieur avec flyers, affiches, et produits pour présenter le fonctionnement du groupement et faire découvrir les produits aux personnes intéressées.

Deux ateliers « balconnières » à Bron

Lieu : Bron Terraillon

Dates et heures : 2 juin de 16h à 18h et 11 juin de 16h à 18h

Partenaires : Mairie de Bron, Alliade et la Régie d'insertion de Bron.

Déroulé : Mise en place d'un stand en pied d'immeuble pour faire faire des balconnières aux habitant-es intéressé.e.s. Les horaires choisis sont ceux des sorties d'école pour essayer de capter les familles.

Apport VRAC :

- Dégustation de produits VRAC avec attention aux normes sanitaires : préparer des contenants individuels, etc.
- Présenter l'association : venir avec la documentation nécessaire pour montrer notre fonctionnement et inscrire des personnes intéressées



Participation à la Fête des Sapins

Lieu : Résidence les Sapins – Bron Terrailon

Dates et heures : 18 juin de 16h à 18h

Partenaires : Régie d'Insertion de Bron

Déroulé : Mise en place d'un stand en pied d'immeuble pour faire découvrir les produits VRAC aux habitant·es des Sapins et autres habitant·es de Bron le temps d'un événement festif

Apport VRAC :

- Dégustation de produits VRAC avec attention aux normes sanitaires : préparer des contenants individuels, etc.
- Présenter l'association : venir avec la documentation nécessaire pour montrer notre fonctionnement et inscrire des personnes intéressées



6.1.1.5 Juillet

Atelier de cuisine

Lieu : Maison de Quartier Darnaise, 45 boulevard Lénine – Vénissieux Minguettes

Date et heure : 7 juillet de 14h à 16h

Partenaires : Association Bellebouffe, Maison de Quartier Darnaise

Déroulé : L'association Bellebouffe proposera aux participant·es de l'atelier de réaliser un gâteau au chocolat. Cet atelier sera suivi d'un temps de lecture des étiquettes où le gâteau fait maison sera comparé à un gâteau au chocolat industriel ! La composition et le prix seront des outils de comparaison.

Apport VRAC :

- Fourniture des ingrédients pour le gâteau : l'idée étant ensuite de dire qu'un gâteau fait avec des ingrédients VRAC coûte bien moins et est bien plus sain
- Impression des recettes 100% VRAC pour les participant·es
- Présentation de l'association
- Petite dégustation avec attention aux normes sanitaires : préparer des contenants individuels, etc.

Jeudis de l'été du Centre Social Sauvegarde

Lieu : secteur Balmont, dans le parc à côté du Ciné Duchère

Date et heure : 8 juillet de 16h à 18h30

Partenaires : Centre Social Sauvegarde, Collectif Santé Duchère

Apport VRAC :

- Jeu autour des sens : goût et odorat à partir des produits VRAC, avec lots à gagner (kit ingrédients avec recette pour faire son granola maison)
- Dégustation de produits VRAC avec attention aux normes sanitaires : contenants individuels, gants, gel hydroalcoolique etc.
- Présentation de l'association : bons de commande, catalogue des produits, et toute la documentation nécessaire pour montrer notre fonctionnement et inscrire des personnes intéressées



Festival : Un été au Château

Lieu : secteur Château, dans le parc à l'entrée de l'école

Date et heure : 9 juillet de 9h à 12h30

Partenaires : Association 3^{ème} Colline, Coline Girerd, diététicienne psycho-nutritionniste.

Apport VRAC :

- Co-animation de l'atelier cuisine tous publics et apport de produits VRAC pour les recettes
- Présentation de l'association : bons de commande, catalogue des produits, et toute la documentation nécessaire pour montrer notre fonctionnement et inscrire des personnes intéressées

Fête de quartier à Langlet-Santy

Lieu : Ecole élémentaire Giono, 14 rue Stéphane Coignet, 69008 Lyon

Date et heure : 9 juillet de 13h30 à 17h

Partenaires : Centre Social Gisèle Halimi, Ecole élémentaire Giono

Déroulé : Dans le cadre de la fête de quartier organisée par le Centre Social Gisèle Halimi, mise en place d'un stand de dégustation de produits VRAC afin de faire connaître le nouveau groupement aux habitant-es du quartier. En plus, de délicieux cookies réalisés à 100% à base de produits VRAC et préparés par les adhérent-es et l'équipe du Centre Social sont distribués aux familles !

Apport VRAC :

- Fourniture des ingrédients 100% VRAC pour les cookies
- Impression des autres recettes 100% VRAC pour les participant-es
- Présentation de l'association
- Petite dégustation avec attention aux normes sanitaires : préparer des contenants individuels, etc.

Organisation d'un marché d'été à Vaulx-en-Velin

Lieu : 12 rue Fulgencio Gimenez

Date et heure : 15 juillet 2021

Partenaires : Alliade Habitat

Contenu :

- Vente de produits VRAC à l'ensemble des adhérent·es et aux habitant·es de la résidence Alliade des Chéniers
- Discussion et échanges sur le fonctionnement de VRAC



Participation à des actions à Vaulx-en-Velin

Participation à un atelier de Cuisine dans le cadre des Hors les Murs de la Médiathèque Maison de Quartier

Atelier animé par Aïcha Bouzy-Ouldbey et M. Besson avec des enfants et des adultes, le 29/07/21 avec utilisation des produits VRAC pour la réalisation de pizzas maison, et présentation de VRAC.

6.1.1.6 Septembre

Participation à « Rendez-vous au Jardin »

Lieu : Jardin des Semailles, 1 rue du Luxembourg, Rillieux-la-Pape

Dates et heures : 23 septembre de 16h à 19h

Partenaires : GPV de Rillieux

Déroulé : Mise en place d'un stand de dégustation pour faire découvrir les produits VRAC aux habitant·es du quartier de la Velette et des Semailles, des jardinier·es du jardin des Semailles, et autres habitant·es de Rillieux-la-Pape le temps d'un événement festif, partenarial et convivial.

Apport VRAC :

- Dégustation de produits VRAC avec attention aux normes sanitaires : préparer des contenants individuels, etc.
- Présenter l'association : venir avec la documentation nécessaire pour montrer notre fonctionnement et inscrire des personnes intéressées

Participation à l'événement organisé à la résidence de la Balme par Alliadé Habitat

Présentation de l'association VRAC avec possibilité d'inscription et dégustation de produits.



6.1.1.7 Octobre

Participation à des actions partenariales à la Duchère la rentrée scolaire 2021

Semaine du Goût du Centre Social Sauvegarde

Lieu : Hors les murs, derrière le Centre Social Sauvegarde

Date et heure : 15 octobre, de 16h30 à 18h

Partenaires : Centre Social de la Sauvegarde

Apport VRAC :

- Jeu autour des sens et des épices : découverte des épices à partir de l'odorat, devinette autour des plantes associées aux épices
- Dégustation de produits VRAC dans le respect des mesures sanitaires

Présentation de l'association : produits, bons de commande, catalogue des produits, et toute la documentation nécessaire pour montrer notre fonctionnement et inscrire des personnes intéressées

➔ Echanges avec une trentaine de personnes (dont une majorité d'enfants) et inscription de 5 personnes aux listes de diffusion pour information

Diffusion de Douce France, par le Secours Catholique

Lieu : Ciné Duchère

Date et heure : 14 octobre, de 18h30 à 21h

Partenaires : Secours Catholique

Apport VRAC :

- Participation à la diffusion du film *Douce France*, de Geoffrey Couanon
- Présentation de l'association au public présent avec des adhérent-es VRAC

6.1.2 Les sorties

Sortie chez les Ruchers de Chartreuse

Date : 2 juin 2021

Groupement concerné : St-Priest

Nombre de participant.es : 3 adhérent.es (et 3 membres de l'équipe)

Résumé de la journée :

- Récupération d'un minibus loué pour l'occasion
- Départ à 9h de Saint-Priest Bel Air
- Arrivée aux GAEC Les Ruchers de Chartreuse :
 - Visite du site d'extraction et de mise en pot du miel
 - Découverte du lieu où se trouvent les ruches, explication du fonctionnement des ruches et observation d'une ruche pédagogique.
 - Dégustation de miels
 - Découverte des produits à base de plantes réalisés par Les Sentiers Sauvages et explication des vertus des plantes
- Repas collectif
- Temps libre pour visiter les lieux
- 17h00 : retour à Saint-Priest Bel Air
- Dépôt du minibus loué



Sortie chez Chasse-Nuage

Date : 23 juin 2021

Lieu : 75 Chemin de Combe Girard, 69420 Longes

Participant.es : 9 personnes (2 VRAC + 7 adhérent.es)

Programme :

- 11h : Arrivée
- 11h – 12h : Visite de l'exploitation par Nathalie Bedel, fromagère chez Chasse Nuage
- 12h – 12h30 : Temps de questions avec Nathalie
- 12h30 – 13h30 : Pique-nique
- 13h30 – 14h30 : Balade, découverte des plantes sauvages, etc.
- 14h30 – 15h : Retour



Sortie de l'été

Date : 13 juillet 2021

Lieu : Chemin de l'école, 69610 Aveize

Participant.es : 38 participants au total, répartis entre adhérent·es des groupements de Saint-Priest Bel Air et de Vénissieux - Minguettes + habitant·es du quartier non-adhérent·es VRAC

Programme :

- Matinée : découverte de l'élevage de brebis et du métier de nos accueillant·es, rencontre des autres animaux de la ferme (lapins, cochons, volailles, jument...)
- Midi : pique-nique en salle d'accueil ou dans l'herbe (avec des chaises)
- Après-midi : tonte d'un mouton, fin de visite des animaux, possibilité de monter sur un tracteur, etc. Et en fonction de la météo : balade à la découverte du potager et des prés.
- Fin d'après-midi : dégustation d'une tartine et retour !



Sortie à la Combe du Val

Date : 24 novembre 2021

Lieu : Fromagerie de la Combe du Val

Participant.es : 6 adhérent.es de Saint-Priest vivant en QPV

Programme :

- Départ à 8h de la MJC Jean Cocteau avec location d'un minibus
- Arrivée à 9h30 à la Combe du Val
- Découverte d'un petit film expliquant les étapes de fabrication du comté, à côté des salles de fabrication
- Echanges et discussion avec les fromagers
- Visite des caves de comté
- Dégustation et achat de fromages
- Retour en début d'après-midi



6.1.3 Le concours de cuisine de Rillieux

En cette année 2021 marquée par la crise sanitaire, l'association VRAC Lyon a tout de même réussi à s'adapter et à concocter son fameux **concours de cuisine amateur annuel à Rillieux-la-Pape**, qui avait été reporté l'année précédente. Une véritable bouffée d'air frais marquée par la convivialité, la joie, le plaisir et le partage...

10 équipes de cuisinières et de cuisiniers de la ville de Rillieux-la-Pape nous ont fait saliver avec leurs magnifiques préparations issues de leurs **souvenirs d'enfance** : taboulé, bami, byrek, mesfouf, met'figues et tant d'autres encore...

Un concours réalisé en partenariat avec : le Groupe SEB, Dynacité, la Ville de Rillieux-la-Pape, les Centres Sociaux de Rillieux, Singa Lyon, la Mjc Ô Totem, la Métropole de Lyon et l'ANCT, Ruba Khatib de La Petite Syrienne, Grégory Cuilleron et Alain Alexanian pour leur présence, leur bienveillance et leurs supers conseils aux candidat.es...

Retour sur le concours :

La date : 2 octobre 2021 de 12h30 à 14h30

Le lieu : MJC Ô Totem, 9 avenue du Général Leclerc, RillieuxLa Pape

Les partenaires de terrain : Dynacité, le Centre Social de la Velette, l'école élémentaire de la Velette, la Mairie de Rillieux, SINGA, la MJC Ô Totem

Les équipes : 10 équipes recrutées en tout :

- 7 équipes de personnes habitant sur le quartier de la Velette
- 2 équipes de personnes habitant en dehors de la Velette mais y travaillant
- 1 équipe de personnes primo-arrivantes de SINGA Lyon

Les lots : des bons d'achats VRAC et nombreux lots du groupe SEB ont été distribués

Les membres du jury :

- Ruba Khatib : cheffe cuisinière, créatrice de la Petite Syrienne
- Grégory Cuilleron : chef cuisinier, ancien participant de Top Chef
- Alain Alexanian : chef cuisinier et consultant culinaire

➔ Environ 150 personnes ont participé à l'événement !



6.2 De nouveaux groupements

6.2.1 Le lancement du groupement d'achat Santy (Lyon 8)

Forte d'un soutien de la Ville de Lyon et de la Mission Entrée Est, VRAC souhaitait développer en 2021 un **groupement autonome dans le QPV Langlet-Santy** à Lyon 8ème en **co-pilotage avec le Centre Social Gisèle Halimi** pleinement partie prenante de la démarche.

Plusieurs habitant·es de ce quartier avaient en effet formulé le souhait de voir ouvrir un groupement d'achat et fin 2021 une **quinzaine d'habitant·es** étaient d'ores et déjà mobilisables autour de ce projet. Ce groupement avait notamment pour objectif de **préfigurer le projet de Maison solidaire de l'alimentation**.

Pendant les mois de février et mars, plusieurs **rencontres** ont donc été organisées en partenariat avec le Centre Social pour **présenter l'association** aux habitant·es intéressé·es, **découvrir les produits**, et **remobiliser** ainsi une dizaine d'habitant·es motivé·es pour **s'engager dans le développement du groupement**.

Entre mars et mai 2021, les futur·es adhérent·es du groupement de Santy ont donc été **formé·es aux outils de gestion du groupement** (la plateforme Cagette.net, la tenue d'une permanence de commande, tenue de la caisse...) et ont **découvert le fonctionnement des distributions** en y participant sur différents groupements.

Le **lancement**, prévu pour mai 2021 a été **reporté à juin** pour favoriser la dynamique de groupe qui avait été limitée compte-tenu du contexte sanitaire.

Une **dégustation des produits** a finalement été organisée le 1^{er} juin (*cf. Animation des groupements d'achats*), jour de la **première permanence de commande** réalisée par VRAC Santy pour faire connaître le projet à de nouveaux habitant·es. C'est finalement le **15 juin 2021** qu'a eu lieu la **première distribution VRAC du groupement d'achat de Santy**, à l'Espace 108 du Centre Social Gisèle Halimi.

En 2021, **5 distributions** ont ainsi été organisées par le groupement d'achat de Santy, et maintenues malgré le contexte sanitaire : regroupant ainsi plus d'une **vingtaine d'adhérent·es** à la fin de l'année, pour **80 commandes** sur l'ensemble des distributions.

6.2.2 Le développement du groupement d'achat Cusset (Villeurbanne)

L'association avait prévu de ne plus se déployer dans l'agglomération lyonnaise. Cependant, VRAC connaît un succès grandissant et se retrouve confrontée à un surcroît de demandes d'adhésions dans certains quartiers, notamment à Villeurbanne.

Depuis 2019, de nombreux **échanges** avaient lieu **avec le Centre Social de Cusset** afin d'étudier les possibilités de **lancer un groupement d'achat dans le quartier Monod-Baratin**. Finalement,

grâce au soutien de la Ville de Villeurbanne et à l'engouement du Centre Social de Cusset, un nouveau groupement a finalement été impulsé au cours de l'année 2021.

Pour ce faire, **plusieurs temps de formations et de rencontres avec les habitant-es du quartier et l'équipe du Centre Social** ont été organisés courant 2021, étapes préalables et essentielles au bon lancement du projet :

- Participation au **débat d'enjeu autour du diagnostic et de l'évaluation du Centre Social de Cusset** pour l'écriture de leur nouveau projet social 2021,
- **Rencontre des équipes** du Centre Social de Cusset,
- Organisation d'un **temps de rencontre avec les habitant-es** et présentation du projet pour mobiliser de futur-es adhérent-es et bénévoles
- **Visite du hangar, présentation du fonctionnement** de l'association VRAC **et des produits**
- **Formation à l'organisation d'une distribution** et aux **outils numériques** pendant une distribution VRAC : inventaire, découpe du comté, pesée des produits, accompagnement des adhérent-es, encaissements, etc.
- **Formation à la prise de commande** et aux **outils numériques** (envoi des mails, gestion du logiciel de commande, etc.)
- **Organisation de l'événement de lancement** du groupement et **prises de commande** en direct pour la 1ère commande

6.2.3 Le partenariat avec la Mutuelle France Unie

Dès sa création, VRAC a proposé un catalogue qui va au-delà de l'alimentation pour **s'attaquer à la question du pouvoir d'achat de manière plus générale**, en proposant par exemple des produits d'hygiène et des cosmétiques. Toujours en lien avec la santé, VRAC France a créé cette année un partenariat avec la Mutuelle France Unie pour **proposer aux adhérent-es VRAC une offre négociée et adaptée à leur besoin**. Il s'agit d'un **contrat collectif à adhésion facultative** qui s'applique aux adhérent-es des VRAC partenaires. L'ambition est de proposer aux adhérent-es VRAC qui n'ont pas de **complémentaire santé** une offre de qualité et accessible financièrement.

La Mutuelle de France Unie est un organisme à but non lucratif, mutualiste, qui porte le projet d'une **protection sociale solidaire et de proximité**. Ils proposent le **tiers payant**, et s'engagent à maintenir un **réseau de proximité** (sur la Métropole, agences à Villeurbanne et Saint Fons). Ils sont présent-es sur le territoire national et notamment en Rhône-Alpes. Le partenariat s'applique pour l'instant sur le **volet complémentaire santé**, et sera peut-être étendu à moyen terme sur les autres aspects : assurances habitations, etc.



6.3 Une nouvelle organisation logistique

6.3.1 Réorganisation au sein de VRAC Lyon Métropole

En fin d'année 2021, une **nouvelle organisation de la logistique** a été trouvée. Cette dernière repose sur une **logisticienne** qui prépare les commandes et gère le lieu de stockage et sur un **chargé de mission logistique** qui passe les commandes auprès des fournisseur·euses. Les deux se chargent désormais des livraisons.

Cette nouvelle organisation a donc amené les deux salarié·es à passer le **CACES** (Certificat d'aptitude à la conduite en sécurité) afin de pouvoir utiliser les engins de logistique en toute sécurité. Ce nouveau système permet de rendre la logistique de l'association **plus fiable** étant donné que deux personnes sont désormais capables d'assurer la gestion du stock.

En octobre, une visite de **l'antenne VRAC de Strasbourg** a permis au directeur, au chargé de mission et à deux adhérent·es d'observer une autre organisation logistique dans laquelle les bénévoles préparent les commandes en quasi-autonomie et sans salarié·e dédié·e à la logistique.

Cette visite a été l'occasion pour la nouvelle équipe logistique de réfléchir plus en profondeur sur l'organisation logistique. Le chargé de mission logistique a pu mettre en place un **suivi informatique du stock** et la logisticienne a repensé l'organisation du hangar afin d'accueillir les bénévoles dans les meilleures conditions possibles et leur permettre d'être **le plus autonome possible**.

Pour 2022, un nouveau système de **contrôle des commandes** et de **bon de livraison** est en construction afin de réduire les erreurs sur la préparation des commandes et de donner plus d'informations aux groupements sur les éventuels changements dans les commandes.

6.3.2 De nouveaux équipements à l'occasion du plan de relance

Dans le cadre du plan de relance initié par l'état, VRAC France a bénéficié d'une subvention qui a été redistribuée à l'ensemble des antennes du réseau. VRAC Lyon Métropole a donc pu bénéficier d'un **financement de 20 000€** afin d'acheter des équipements pour améliorer la qualité de service dans les groupements d'achats et le confort de travail dans le local de l'association. Ces dépenses ont été réparties selon trois grands postes : l'achat **d'équipements logistiques**, l'achat de **matériel informatique** et l'achat **d'outils de communication**.

Environ la moitié de la subvention – soit 10 000€ – a été alloué à des achats afin d'améliorer la logistique et la qualité de service des groupements : un transpalette électrique, un diable léger et des caissons frigorifiques pour faciliter la livraison, des balances professionnelles robustes pour remplacer les balances en mauvais état dans les groupements, des terminaux de paiement électronique pour permettre le paiement par carte et un frigo de grande taille pour un des groupements.

Dans un second temps, le choix a été fait d'utiliser une part importante – correspondant à environ 5 000€ – de cet investissement afin d'investir dans du **matériel informatique**. D'une part, afin d'équiper les nouveaux et nouvelles arrivant·es à VRAC, et d'autre part, afin d'améliorer le **confort numérique** et de travail de l'ensemble des salarié·es (achat d'écrans, de souris et de claviers).

Cela a également pu prendre la forme d'achat de **matériel numérique destiné aux vidéoconférences**, qui à l'aune du contexte sanitaire se sont multipliées, afin de les rendre plus agréables et vivantes (achat d'un micro multidirectionnel, d'une enceinte et d'un vidéoprojecteur). Cela a enfin permis l'achat d'un **appareil photo**, destiné à faciliter l'immortalisation de moments importants pour l'association (distributions, événements, sorties chez les producteur·rices, concours de cuisine...) – à des fins de communication comme de **valorisation** pour l'association.

Enfin, une partie de la somme octroyée par le plan de relance a été investie dans la création de **nouveaux supports de communication**, comme nous l'avons évoqué précédemment, pour un total de 2 500€. Cette somme a donc permis la création et la réalisation des barnums et **kakemonos**, qui sont de véritables appuis à l'**identification** de l'association dans les événements extérieurs.

L'association a également consacré 1 200€ à l'achat de matériel de bureau (tables, chaises, bureaux, rangements...) qui a permis de **réaménager les locaux** afin de mieux s'adapter à l'**agrandissement de l'équipe**, et à l'accueil de nouveaux et nouvelles salarié·es et volontaires.

6.3.3 Le soutien aux nouvelles antennes régionales : VRAC Saint-Etienne et VRAC Drome

Afin de soutenir le développement de deux nouvelles antennes, VRAC Lyon Métropole a fait profiter de son système logistique à **VRAC Saint-Etienne** entre septembre et décembre. Cette aide est passée par la création d'une **interface dédiée** sur Cagette.net pour la prise de commande, ainsi que par l'**accès au stock** de VRAC Lyon Métropole. L'équipe de VRAC Saint-Etienne a donc été accueillie pour la préparation des commandes pendant quatre mois avant de prendre son indépendance en 2022.

Le même soutien a été proposé à la nouvelle antenne de **VRAC Drôme** pour le premier semestre 2022.



6.4 Œuvrer pour la démocratie alimentaire

De par ses actions, VRAC propose une alternative à un système alimentaire inégalitaire où « qualité » rime trop souvent avec « gros budget » et où pour certain-es, le choix n'existe pas. En rendant accessibles à ses adhérent-es – sur le plan géographique, économique et culturel – des produits de qualité, biologiques et/ou locaux, l'association œuvre pour **une démocratie alimentaire** où les mangeur-es ont le droit de choisir, et reprennent le pouvoir sur leur alimentation !

Pour approfondir cette démarche, l'année 2021 a été l'occasion pour VRAC Lyon Métropole de participer à l'expérimentation de nouveaux projets autour de la démocratie alimentaire.

6.4.1 Expérimenter la création d'un collectif d'adhérent-es

Un premier projet est né d'une volonté conjointe de VRAC France de renforcer son discours en s'appuyant sur le vécu des adhérent-es et d'une sollicitation de la Fondation Européenne pour le Climat. Cette dernière a notamment financé VRAC France pour expérimenter la **création de collectifs avec les adhérent-es des VRAC Lyon et VRAC Paris, pour écouter, mettre en commun et valoriser collectivement le vécu, les ressentis, les indignations exprimées et partagées.**

Du côté de VRAC Lyon Métropole, c'est sur le territoire de **Vaulx-en-Velin**, qui accueille des groupements VRAC historiques, que cette **expérimentation** s'est mise en place à partir d'octobre 2021.

- **Formation AequitaZ :**

Pour être outillée dans le cadre de cette expérimentation, VRAC Lyon Métropole a bénéficié d'une formation de **l'Association AequitaZ**. Cette dernière est une association nationale qui expérimente des actions politiques et poétiques pour développer le pouvoir d'agir des personnes qui vivent des situations d'inégalités.

Cette formation de 3 jours intitulée « Artisan-es de Justice Sociale » a permis de **partager et de mettre en pratique des outils ressources et des sources d'inspiration pour l'action collective** tout en travaillant la **compréhension des dynamiques de groupe**. Elle a ainsi permis la préparation et la mise en marche de l'expérimentation souhaitée à Vaulx-en-Velin.

- **Premier temps de rencontre du collectif de Vaulx-en-Velin**

Suite à un travail de préparation à partir des outils transmis par la formation, et toujours accompagné.es par AequitaZ, les adhérent-es des groupements VRAC de Vaulx-en-Velin (Grand Vire et Noirettes) ont été invité.es à participer à un premier temps de rencontre le **2 décembre 2021**.

Ce premier temps organisé au Centre Social du Grand Vire, a rassemblé une douzaine de personnes. De premiers échanges riches ont permis de partager des expériences de vie, des ressentis, des observations autour de la question de l'accès à une alimentation de qualité (stratégies d'achat, de mobilité, différents freins existants...).

6.4.2 Participer à la démarche Territoires à VivreS

Territoires à VivreS est un projet d'expérimentations territoriales de coopérations pour un accès digne à une alimentation de qualité. Celui-ci se développe au sein du *Collectif Accès digne à l'alimentation*, formé par le **Réseau Cocagne**, le **Secours Catholique**, l'**Union nationale des Groupements d'Épiceries Sociales et Solidaires**, le **Réseau CIVAM**, et **VRAC**.

Cette coopération inter-associative cherche à « contribuer au développement de **systèmes alimentaires territoriaux** durables, inclusifs et démocratiques favorisant **un accès digne à une alimentation de qualité pour tous·tes, en particulier les plus vulnérables**, dans une perspective de **co-construction de l'action publique** et de **transformation sociale**. »

Ce projet national est expérimenté sur différents territoires, et notamment sur la Métropole de Lyon, autour de 3 thématiques en particulier :

- Démocratie, émancipation, intervention sociale
- Modèles économiques coopératifs, gestion de projets multi-acteurs, travail et insertion
- Agriculture et systèmes alimentaires durables.

Un comité local réunit par ailleurs les différents partenaires pour la mise en commun, les aspects stratégiques, le suivi de ces démarches.

· **Territoires à VivreS Lyon : démocratie, émancipation et intervention sociale**

VRAC Lyon Métropole participe aux réflexions menées dans le cadre de la thématique « Démocratie, émancipation et intervention sociale » au sein de deux collectifs : Territoire à VivreS Lyon 8^{ème} et Saint-Fons.

Ces derniers réunissent de nombreux partenaires des territoires concernés comme par exemple : le Secours Catholique, les Jardins de Cocagne, les Centres Sociaux, des épiceries sociales et solidaires, Récup & Gamelles, BelleBouffe...

Au sein de ces collectifs, et de nouveau avec l'accompagnement d'AequitaZ, se crée une dynamique de projet autour de la démocratie alimentaire : partage des valeurs, définition collective, cartographie des initiatives, pistes d'actions... cherchant toujours à faire avec les gens pour donner toujours plus de choix et de pouvoir de décision aux citoyen·nes sur leur consommation et les modes de production alimentaire.

· **Expérimenter des animations en commun grâce à un poste mutualisé !**

En lien avec cette démarche Territoire à VivreS, et grâce aux financements du plan de relance régional, un **poste d'animation mutualisé** a été créé début octobre 2021 entre le GESRA, VRAC, les Jardins de Lucie et le Potager du Garon. Keren, cofondatrice de la Légumerie, a ainsi rejoint l'équipe VRAC en temps partiel !

Les objectifs ?

- Accentuer le travail en réseau, et l'interconnaissance entre structures, afin de permettre à leurs multiples usagers de mieux profiter de la diversité des services et des propositions
- Améliorer les actions d'animation et de sensibilisation autour du « bien manger » et en faire de vrais espaces d'éducation populaire et de mise en valeur des personnes
- Améliorer la capacité des structures « d'aller vers » de nouvelles personnes en situation de précarité sur le territoire
- Faire monter en compétences bénévoles et professionnelles sur l'animation inclusive

Dans ce cadre, une première animation a été menée par Keren avec VRAC lors d'une distribution à Vénissieux en novembre 2021. Le concept ? Inviter les adhérent-es de VRAC et du Centre Social à cuisiner les produits VRAC autour de 4 recettes courtes et faciles pour s'adapter aux disponibilités de chacun-e et partager ensemble autour des savoir-faire culinaires et des saveurs.



À plus long terme, l'idée est de proposer au sein des groupements d'achats, sur les temps de distributions, des animations afin de valoriser des produits et recettes, et surtout de faire de ces temps un véritable moment de partage et de convivialité autour de la cuisine.

Il est convenu de poursuivre ces actions en 2022 en ouvrant aussi aux groupements d'achat Givors et St Fons et en prévoyant un temps de rencontre entre les différentes structures du programme en juillet.

VRAC
Vos produits
à l'assiette
et au panier

"CUISINE TON GROUPEMENT!"

Venez partager un atelier cuisine autour des produits VRAC et se rencontrer entre adhérent-es...

Centre Sociale les Minguettes
Venissieux
Mardi 8 février 2022
10h - 12h

Inscription souhaitable:
gabrielle-lyon@vrac-asso.org
06 18 24 70 98

FRANCE RELANÇE

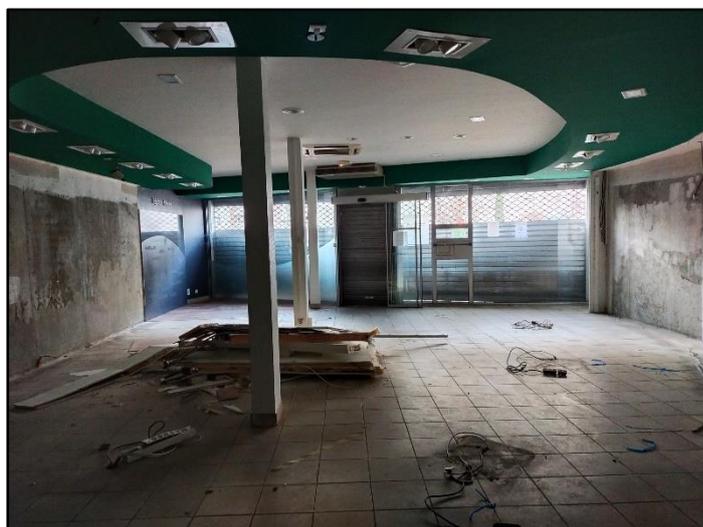
GRANDLYON
la métropole

6.5 Construire le projet de Maison Solidaire de l'Alimentation de Santy

Depuis 2020, le projet de **Maison Solidaire de l'alimentation** grandit chez VRAC. L'idée est née de la volonté commune entre VRAC et Récup & Gamelles de créer un **nouvel espace pour accompagner les citoyen·nes et les acteur·rices** existant·es de l'alimentation durable, de la lutte contre la précarité et de la participation citoyenne, à se mettre en synergie pour penser une action locale concertée et coopérative. L'enjeu de cet espace est aussi de **permettre aux habitant·es de s'impliquer dans le projet**, d'en devenir des acteur·rices à part entière ! La Maison Solidaire de l'Alimentation aura ainsi vocation à être animée au travers d'une démarche reposant sur 4 piliers :

- La **justice sociale** et la démocratie alimentaire ;
- L'action collective, la **participation**, le développement social, l'éducation populaire ;
- **L'accompagnement social** et l'insertion professionnelle via / vers des activités durables et de partage ;
- Le soutien de systèmes alimentaires **territoriaux et durables**

L'année 2021 a vu le projet se concrétiser grâce aux **soutiens de différents partenaires** institutionnels : l'Agence Nationale de la Rénovation Urbaine avec l'appel à projet Quartiers Fertiles, le Plan de Relance, la Mission Entrée Est de Lyon 8, la Métropole de Lyon, la Ville de Lyon... Une **surface commerciale mise à disposition** par la SACVL au 83 avenue Paul Santy a également été trouvée pour la Maison. Après une phase de travail sur plan avec une architecte et le dépôt du permis de construire, les travaux de réaménagement du lieu ont finalement pu démarrer !



**La MAISON
Solidaire de
l'Alimentation**

En parallèle, de nombreuses réunions ont été organisées entre les associations Récup&Gamelles et VRAC afin de peaufiner le projet, et en faire un **lieu hybride aux multiples propositions liées à l'alimentation**. Il a été décidé que la Maison Solidaire de l'Alimentation regroupera une **diversité d'activités liées à l'alimentation** :

- **Une cantine solidaire** proposant une cuisine audacieuse et faite maison, réalisée à partir d'aliments biologiques « sauvés » grâce à la récupération d'invendus, de produits non-traités, locaux et en vrac.
- **Des temps de « cuisine de quartier »** pour mettre la cuisine professionnelle de la Maison Solidaire de l'Alimentation à destination des habitant-es du quartier et autres acteurs de l'alimentation pour cuisiner, organiser des actions-cuisine...
- **Une épicerie VRAC** proposant divers produits biologiques de consommation courante pour mettre à disposition, sans précommande, les produits proposés dans les groupements d'achat VRAC ainsi que d'autres produits.

En plus de ces activités, une grande place sera donnée à la **co-construction du projet afin que les habitant-es du quartier puissent y avoir une place forte et primordiale**, l'enjeu étant de répondre au mieux aux besoins liés à l'alimentation, et de permettre à chacun-e de s'impliquer dans le projet et d'en devenir acteur-riche. Une démarche de rencontre des partenaires associatifs du quartier et des habitant-es a donc été mise en place afin de travailler collectivement sur la structuration de la Maison. Celle-ci sera ainsi gérée avec l'aide des habitant-es et permettra de créer des espaces de socialisation et d'entraide pour favoriser la cohésion sociale.



6.6 S'adapter à la situation sanitaire

En 2020 déjà, la crise du coronavirus avait obligé l'équipe VRAC à **modifier en profondeur le fonctionnement de l'association**. Cette année encore, afin de garantir la sécurité sanitaire des adhérent·es et afin d'organiser l'action VRAC quotidienne dans le respect des normes d'hygiène, de nombreux processus ont continué à être suivis :

- L'ajout de **créneaux horaires** sur le site de commandes « Cagette.net » perdue, permettant ainsi de limiter le nombre d'adhérent·es au moment de la récupération des commandes.
- De nombreuses permanences de commandes à destination des adhérent·es éloigné·es du numérique, qui avaient lieu au sein des Centres Sociaux, ont dû être remplacées par des **permanences téléphoniques** du fait des différents confinements et mesures sanitaires. Les permanences téléphoniques ont permis d'être attentif·ive aux difficultés d'accueil des Centres Sociaux pendant cette période, tout en gardant le lien avec les adhérent·es et en permettant aux personnes éloignées du numérique de continuer à bénéficier de l'action VRAC.
- Dans la plupart des groupements, la **préparation des commandes** a été réalisée par l'équipe bénévole durant une grande partie de l'année, les adhérent·es attendant de récupérer leur commande à l'entrée de la salle. Afin d'assurer des conditions d'hygiène adéquates, les commandes sont préparées avec du gel hydroalcoolique et des gants. Cette organisation a demandé une forte mobilisation des équipes bénévoles et une nouvelle organisation, qui permettent d'assurer ces temps conviviaux dans les meilleures conditions possibles.

Durant la deuxième partie de l'année 2021, l'équipe VRAC a également pris la décision de ne pas imposer le pass sanitaire aux adhérent·es de l'association pour les distributions, afin de ne pas stigmatiser ni empêcher quiconque de continuer à bénéficier de l'action VRAC. Plus largement, à l'image de ce qu'écrit la Fédération Nationale des Acteurs de la Solidarité, VRAC s'inscrit dans « *l'aide alimentaire et la restauration non-commerciale, la restauration collective, la vente à emporter et l'organisation de transport des personnes accueillie en car privé ne sont pas des activités soumises à la présentation du pass sanitaire* ». En effet, l'accès à un bien fondamental tel que l'accès à une alimentation de qualité, « *ne peut pas être soumis à la présentation d'un pass sanitaire, notamment s'agissant des usagers* ».

6.7 Mener un éco-projet au Collège Henri Barbusse

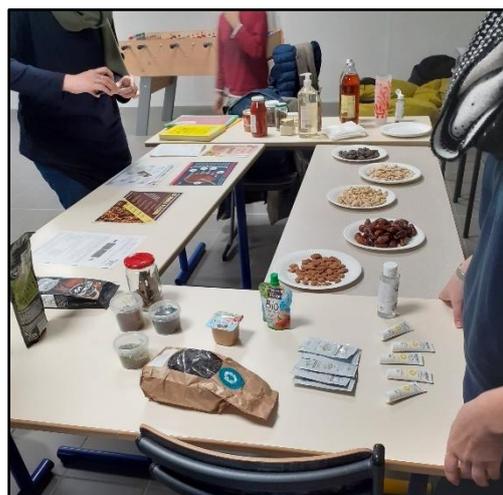
A l'occasion de l'**éco-projet** proposé par la Ville de Vaulx-en-Velin en 2020, nous avons mené au cours de l'année 2021 une suite d'actions de **sensibilisation des élèves** du Collège Henri Barbusse à l'alimentation durable. Ce projet était mené conjointement avec le Collège Henri Barbusse, le Café des parents du même collège, et avec en support l'association Réseau Marguerite.

Les objectifs étaient les suivants :

- **Sensibiliser** les collégien·nes aux logiques de consommation responsable et d'alimentation durable
- Faire découvrir aux élèves les métiers de **l'Economie Sociale et Solidaire**, notamment dans le secteur alimentaire
- Organiser le lien avec les parents sur les **alternatives existantes** en termes d'alimentation digne et durable, sur la provenance des produits en circuits courts, afin de faire connaître les **groupements d'achat** de Vaulx-en-Velin et de leur permettre d'infléchir leurs pratiques de consommation

Nous avons mené au cours de l'année 2021 les actions suivantes :

- Intervention au Collège Henri Barbusse autour de l'alimentation durable (éco-projet) le **02/02/2021**
- Participation au Forum des métiers de la Cité éducative de Vaulx-en-Velin le **26/03/2021**
- Présentation de VRAC et de l'ESS auprès des Cordées de la réussite du Collège Henri Barbusse le **9/12/2021**
- Présentation de VRAC et échanges autour des pratiques alimentaires avec les parents d'élèves du Collège Henri Barbusse le **15/12/2021**



- Accueil des élèves sur les distributions de Vaulx-en-Velin (groupement des Noirettes et du Grand Vire) les **15 et 16/12/2021**



Nous avons touché lors des interventions de fin d'année au Collège Henri Barbusse environ 28 élèves, volontaires au sein du projet des **Cordées de la Réussite**. Du côté des parents d'élèves, c'est une petite dizaine au cours de l'année que nous avons pu rencontrer, et avec qui nous avons amplement échangé sur **l'alimentation**, et les questions qui gravitent autour de cette thématique (« Le bio est-il un luxe ? » ; « Est-ce facile de changer ses comportements alimentaires ? » ; etc.).

Un des moments forts de ces actions fut la **participation des élèves aux distributions** du mois de décembre (au sein des groupements de Vaulx-en-Velin). La participation de quatre élèves à la distribution des Noirettes fut l'occasion pour eux-elles de poser de **nombreuses questions** aux salarié-es, mais aussi à une administratrice de VRAC, présente à ce moment.

La participation de quatre autres élèves à la distribution du Grand Vire a permis cette fois de les faire **participer** plus amplement. Après un temps d'observation et d'explication du fonctionnement de la distribution, les élèves ont pu se placer **auprès des bénévoles**, et, eux-elles aussi, peser les produits, répondre aux demandes des adhérent-es, préparer les commandes...

Toutes et tous se sont montré-es très **enthousiastes** et **volontaires** à l'idée de découvrir VRAC et son fonctionnement, que ce soit par la théorie ou par la pratique. Nous retiendrons de ces moments quelques **touchants verbatim**, exprimés par plusieurs élèves lors de ces temps :

- « Est-ce que vous acceptez les mineur-es en tant que bénévoles [en distribution] ? Est-ce que je pourrais venir vous aider ? »
- « N'hésitez pas à nous rappeler, on reviendra avec plaisir [aider en distribution] ! »
- « Est-ce que vous pourriez nous prendre en stage de 3^{ème} ? »
- « J'aimerais rester encore un peu [à la distribution], j'adore faire ça ! »
- « Comment est-ce qu'on adhère ? »

6.8 La vie du réseau VRAC

L'association VRAC est désormais un réseau disséminé dans plus de 10 villes françaises : Lyon, Bordeaux, Toulouse, Rennes, Paris, Strasbourg, Saint-Etienne, Nantes, Montpellier, Marseille, Die, Lille et Brest. Les liens et la visibilité du réseau se construisent, petit à petit, au grès de temps forts dont un certain nombre sont présentés ci-dessous.



- Séminaire VRAC à Toulouse, du 29 juin au 2 juillet

Le séminaire est conçu comme un lieu d'échange sur le projet d'alimentation durable accessible à toutes et tous que VRAC porte dans les territoires, un lieu pour réfléchir au discours porté pour lutter contre la précarité alimentaire, à de nouvelles animations, à l'implication des foyers adhérent·es, à l'amélioration de la logistique etc.



En novembre, VRAC national, le réseau national, a créé une lettre d'information bimestrielle. Elle permettra de relayer les informations de VRAC France, du développement des différentes antennes locales ainsi que des recommandations bibliographiques.

Décembre a été l'occasion de lancer la première campagne de dons VRAC national.

En décembre, le réseau VRAC a également rejoint le collectif **Pour une Sécurité Sociale de l'Alimentation** aux côtés du Réseau CIVAM, de la Confédération Paysanne, Les Ami-es de la Confédération paysanne, Ingénieurs sans frontières (ISF), Réseau Saliariat, l'UFAL, L'Atelier Paysan, L'ardeur, le collectif Démocratie Alimentaire et Mutuelle, La Mutuelle Familiale.

LES PERSPECTIVES DE VRAC LYON MÉTROPOLE EN 2022



7 Poursuivre les projets initiés en 2021

7.1 La Maison solidaire de l'alimentation de Santy

La Maison Solidaire de l'Alimentation dont le projet a été lancé et construit tout au long de l'année 2021 ouvrira ses portes courant 2022 ! Dans une démarche de co-construction avec les habitant-es et les partenaires du quartier, plusieurs activités prendront place au sein de ce lieu hybride et expérimental :

- **Une cantine solidaire** proposant une cuisine audacieuse et faite maison par l'association Récup&Gamelles, réalisée à partir d'aliments biologiques « sauvés » grâce à la récupération d'invendus, de produits non traités, locaux et en vrac.
- **Des temps de « cuisine de quartier »** pour mettre la cuisine professionnelle de la Maison Solidaire de l'Alimentation à destination des habitant-es du quartier et autres acteur·rices de l'alimentation pour cuisiner, organiser des actions-cuisine, etc.
- **Un groupement d'achat format épicerie VRAC** proposant divers produits biologiques de consommation courante pour mettre à disposition, sans précommande, les produits proposés dans les groupements d'achat VRAC ainsi que d'autres produits.
- Et plein d'autres animations, activités, débats, cours, etc. liés à l'alimentation !

Le lieu, construit dans une dynamique d'éducation populaire, sera aussi le support d'une démarche de démocratie alimentaire (*cf. Territoires à VivreS*) dont les habitant-es et les partenaires du quartier pourront se saisir pour faire évoluer leur pratique, faire remonter leurs attentes et leurs besoins, etc.

7.2 Le pôle de résilience territorial de « Territoires à VivreS »

Dans le cadre du projet Territoires à VivreS, des réflexions ont été lancées avec de nombreux partenaires locaux issus de **l'accessibilité alimentaires** (GESRA, Habitat & Humanisme) et de **l'alimentation durable** (GRAP, associations de paniers) afin d'opérer des mutualisations logistiques.

Les premières réunions laissent entrevoir des possibilités de **mutualisation matérielles** (véhicule de livraison, matériel, personnel) qui à terme pourraient aboutir à la création d'un **pôle de résilience territorial** regroupant les différents acteurs cités précédemment. Une étude lancée en fin d'année sur les flux logistique de VRAC ainsi que ceux-elles des autres partenaires du projet permettra de mieux cerner les pistes de mutualisation. Une **première visite de lieu** a été faite en fin d'année 2021. L'année 2022 doit permettre de dresser un plan d'action concret pour le projet.

7.3 Les rencontres du collectif d'adhérent-es

2022 sera l'occasion de continuer la démarche menée avec le **collectif d'adhérent-es de Vaulx-en-Velin**. Plusieurs **rencontres** seront organisées pendant l'année avec l'objectif d'approfondir les échanges autour de la question du choix de son alimentation, et de l'accès à une alimentation de qualité. Des **visites** seront sans doute organisées pour s'inspirer d'initiatives extérieures ou aller à la rencontre d'acteurs identifiés par le groupe.

Le rythme, le contenu, les étapes suivantes émergeront du collectif et des envies qui ressortiront des prochains échanges. Cette expérience sera valorisée et partagée une première fois avec le reste du réseau national des associations VRAC lors du Séminaire National. Ce sera alors l'occasion de discuter les **possibilités d'essaimage de cette expérimentation** dans d'autres associations VRAC.

7.4 Les animations mutualisées avec le GESRA et les Jardins de Cocagne

Si 2021 a permis d'expérimenter une première animation au sein du groupement de Vénissieux (*cf. paragraphe « Expérimenter des actions en commun grâce à un poste mutualisé ! »*), l'objectif est de **renouveler cette opération qui a été un succès** et d'envisager les suites de cette première étape.

Courant 2022, et si le contexte sanitaire le permet, nous avons pour objectif de **renouveler ces ateliers cuisine** sur deux groupements : Vénissieux et Givors, mais aussi de **faire le lien avec les adhérent-es du groupement de Saint-Fons**.

Ces ateliers seront l'occasion de répondre aux différents objectifs fixés et notamment **d'améliorer l'aller vers des personnes en situation de précarité** sur le territoire, **d'améliorer les temps de partage** autour des pratiques alimentaires dans une dimension d'éducation populaire, et de **valoriser les savoir-faire des participant.es**.

Ils participeront aussi de la mise en lien des adhérent-es des épiceries sociales du GESRA, des jardins du Réseau Cocagne et des groupements d'achats VRAC présents sur les territoires d'action, avec l'objectif de permettre la rencontre lors de **temps festifs pendant l'été**.

8 Porter de nouvelles actions

8.1 Une perspective de recherche avec URBAL

Le 15 novembre 2021, l'association a embauché en CDD à mi-temps et pour 6 mois une chercheuse en socio-anthropologie, Claudie-Charlotte Castellano, afin de réaliser une **étude d'impact interne à la structure**.

URBAL¹ est une **méthodologie d'évaluation d'impact qualitative et participative**. L'acronyme URBAL signifie « Urban-Driven Innovations for Sustainable Food Systems », en français : « des innovations urbaines pour des systèmes alimentaires durables ». Le projet URBAL existe depuis 2017 et est à **portée internationale** : près de 15 initiatives citoyennes, publiques ou privées (avec comme sujet l'alimentation durable) ont déjà été étudiées de par le monde à Hanoï, Milan, Baltimore, Paris, Berlin, Cape Town, Mexico, Rabat, Montpellier... Le projet est soutenu par la fondation Agropolis, la fondation Cariplo et la fondation Daniel et Nina Carasso.

La **méthode URBAL** vise à **fournir aux décideur·euses et aux innovateur·rice.s une méthodologie peu coûteuse, facile à mettre en œuvre et adaptable au contexte**. Le poste de la chercheuse recrutée à VRAC est financé par le **CIRAD**, organisme français de recherche agronomique sur les questions de développement durable. Le **suivi scientifique** du projet est assuré par des échanges réguliers avec la coordinatrice du projet URBAL, Elodie Valette, géographe au CIRAD.

L'étude se déroulera en trois parties :

- **Enquête** : Une phase d'**enquête ethnographique** approfondie et **en immersion** (observation participante, entretiens individuels, photos) permettra de **rendre compte de la diversité des activités** de VRAC Lyon Métropole, d'**établir un historique des actions** de l'association et de **dresser un constat des multiples impacts présents et passés**. Claudie a ainsi déjà participé à plusieurs distributions, à de nombreuses réunions et épluché les ressources documentaires de l'association. En janvier, elle a réalisé **plusieurs entretiens avec les salarié·es** (et d'autres sont à venir avec d'autres personnes impliquées dans VRAC).
- **Atelier** : Un **atelier participatif prévu pour mars 2022** aura pour objectif de croiser les informations récoltées lors de l'enquête avec les réalités vécues par les personnes impliquées dans l'association VRAC. Nous inviterons plusieurs personnes extérieures à titre « d'experts » afin de croiser les savoirs. La démarche est centrée sur la **mise en évidence des chemins d'impacts qui sont à l'origine des changements causés par les actions de l'association**. Issue de la **théorie du changement** (de Reviers, 2012), la notion de chemin d'impact renvoie à la description d'un processus qui met en évidence les relations de causalité entre les moyens (inputs) mobilisés par une intervention, les produits (outputs), les résultats (outcomes) et les impacts générés. Grâce à la

¹ <https://www.urbalfood.org/>

cartographie des chemins d'impacts, nous pourrons **faire émerger collectivement des liens entre les actions, leurs impacts et les réalités vécues**.

- **Restitution** : Une phase de restitution est à prévoir. Des **documents rédigés** (rapports et synthèse) seront remis à l'association. Selon les besoins de l'association VRAC Lyon Métropole et du réseau VRAC national, il est envisagé de **présenter les résultats de l'étude lors d'un temps dédié**. Selon les intérêts, il est aussi envisagé d'aller voir les différentes antennes nationales afin de partager ces résultats.

Les objectifs de l'étude sont multiples. Dans un premier temps, cela permettra aux parties prenantes de **prendre du recul sur les actions menées par VRAC Lyon**, afin d'en **mesurer l'utilité à la fois sociale et globale**, dans le contexte urbain. Il s'agit aussi de **comprendre comment VRAC, en tant qu'innovation, contribue à un système alimentaire plus durable** en analysant les forces et les faiblesses du projet associatif, sans jugement.

Les crises sanitaires ayant mis à mal la vision d'un système alimentaire mondial industrialisé, cette étude fournira aussi un **exemple d'initiative à échelle locale**, répondant à des besoins et s'incluant dans une chaîne alimentaire avec de multiples impacts (rémunération des producteurs, mutualisation de la logistique, distributions de produits sains, engagements bénévoles, participation à des projets inter-associatifs métropolitains, co-construction des politiques publiques territoriales...).

Interroger comment les activités de VRAC impactent la durabilité des systèmes alimentaires, c'est chercher à **comprendre la place de VRAC dans l'écosystème métropolitain**. C'est aussi montrer les **répercussions des actions de l'association** à la fois **sur la consommation individuelle et sur les changements de pratiques alimentaires** à une échelle plus large. Enfin, cette étude permettra également de **positionner VRAC comme actrice essentielle de l'accès de toutes et tous à une alimentation de qualité** dans un contexte où les notions de **justice** et de **démocratie alimentaires** sont en questionnement perpétuel.



urbal



cirad

8.2 La VRAC Mobile

L'association VRAC Lyon Métropole a projet de lancer en 2022 une VRAC Mobile, dans l'esprit de celle construite par l'antenne bordelaise. Celle-ci prendrait la forme d'une **épicerie éphémère** et d'une **cuisine pédagogique mobile** permettant **d'aller au contact des habitant·es** pour porter la question d'une alimentation de qualité pour tou·tes.

L'objectif : mettre en place une **démarche « d'aller vers »** les habitant·es des QPV de la métropole lyonnaise et les étudiant·es dans l'optique **d'encourager le partage, la convivialité et l'éducation populaire autour des pratiques alimentaires**, dans une démarche de **démocratie alimentaire**. Les enjeux de cet outil seront de susciter la curiosité des habitant·es autour des pratiques alimentaires saines, durables et économiques tout en valorisant les savoirs-faire de chacun·e. La VRAC Mobile permettrait alors de déployer une **épicerie éphémère**, sur les différents quartiers de la Métropole dans lesquels l'association est présente, ainsi **qu'une cuisine de rue** permettant la réalisation d'ateliers.

Les animations de rue qui pourront être mises en place à partir de l'outil VRAC Mobile pourront prendre la forme d'ateliers de cuisine ou d'échanges ludiques autour des thématiques de l'alimentation. Elles seront **adaptées selon la demande des habitant·es et les besoins repérés sur le territoire** ainsi que les **attentes et propositions des partenaires**. Par exemple, la VRAC Mobile permettra de laisser le choix de la thématique à aborder, pour échanger autour des sujets de la saisonnalité, des circuits courts, des produits biologiques ou de la diversification alimentaire, à l'animateur·rice qui prépare cet atelier.

Les animations seront **gratuites** et un **support** sera proposé afin de conserver les apports de l'atelier. Ces animations devraient également permettre **d'orienter les personnes touchées vers des solutions existantes** sur les territoires pour acheter des produits alimentaires de qualité accessible à tous et à toutes. Ainsi, nous ferons la **promotion des initiatives existantes** sur le territoire : paniers solidaires, épicerie sociale, et des groupements d'achats de VRAC afin qu'elles puissent s'approvisionner en produits de qualité à des prix accessibles. La Vrac Mobile a été **lauréat du plan de relance lancé par l'Etat à la suite de la crise sanitaire et de la mesure « alimentation locale et solidaire »**. A ce titre elle bénéficie d'un **financement d'investissement d'un montant de 36 000€** qui nous permettra de construire un outil mobile de qualité qui pourra se déplacer sur l'ensemble de la métropole lyonnaise.

8.3 Précarité alimentaire

Vrac France a été **habilité en 2021 "Aide Alimentaire"** et rejoint ainsi la liste des 18 associations nationales agréées pour recevoir des contributions publiques au titre de l'aide alimentaire. Une habilitation qui pourrait **permettre au réseau VRAC d'avoir accès à des financements pour prendre en charge tout ou partie du coût des produits alimentaires pour les personnes en situation de précarité ou de grande précarité**. Un travail que nous mènerons ces prochaines années avec nos partenaires du territoire dans le cadre du dispositif Territoire A Vivre, avec l'objectif **d'inventer un nouveau modèle pour construire une aide alimentaire de qualité pour tous et toutes**.

8.4 Elargir l'action dans les groupements étudiants

8.4.1 Création d'un groupement étudiant

Pour l'année 2022, la création ou plutôt la reprise d'un groupement étudiant est prévue. En effet, suite à des réparations urgentes des locaux de l'AGORAé au sein de l'**Université de Lyon 1**, les distributions Vrac ont été suspendues pendant les travaux de rénovation. Ce groupement sera **dans les locaux et en collaboration avec l'épicerie de l'AGORAé** afin de sensibiliser les étudiant·es du campus de Lyon 1 à consommer des produits de qualité à prix accessible.

8.4.2 Elargissement de la gamme des produits (culotte de règles, etc.)

Pour l'année universitaire 2021/2022, le catalogue a prévu de se **diversifier** un petit peu plus. En effet, des **épices** (thym, paprika, curry, etc) ont vu le jour sur le catalogue de VRAC Lyon/Universités. Afin de répondre à la **précarité menstruelle** qui touche les personnes précaires et les étudiantes en particulier et dans une **démarche éco-responsable**, VRAC Universités s'est penché sur la question des **culottes menstruelles** afin de répondre à la demande des étudiantes. La prospection a été faite avec des étudiant·es de l'ESI Business School afin de s'inscrire dans une démarche de pair à pair.

Également, pour l'année 2022, la problématique du **respect de la chaîne du froid** a été solutionnée avec la **mise à disposition de frigos sur les lieux de distribution**, cela permettra **d'intégrer les produits frais (fromages/ beurre) au catalogue étudiant** pour cette année scolaire.

8.4.3 Concours de cuisine étudiant

Tous les ans depuis 2016, l'association VRAC organise un concours de cuisine dans l'un des quartiers politique de la ville où elle est implantée. Ainsi, Vaulx-en-Velin, Saint-Priest, Villeurbanne, la Duchère ou encore Rillieux-la-Pape ont accueilli l'un de ces concours, mais pour l'année 2022, l'association souhaiterait mettre en valeur un nouveau public qu'elle touche depuis deux ans via le projet VRAC Universités.

À destination de tous·tes les étudiant·es de Lyon et de sa Métropole, ce **concours de cuisine** sera l'occasion de **découvrir les talents culinaires des étudiant·es de la Métropole de Lyon**.

Les participant·es se répartiront en **équipes de 2 à 4 personnes** : une moitié aura pour mission de **réaliser une recette salée** tandis que l'autre moitié devra **cuisiner une douceur sucrée**... Pour corser cette aventure culinaire, les recettes devront **intégrer des fruits et/ou des légumes de saison, être végétariennes et présentées sous forme de bouchées individuelles** !

De **nombreux lots seront à gagner** pour ravir les cuisinier·es : accessoires de cuisine, goodies, livres de recettes, concerts, etc.

9 Annexe – Revue de presse 2021

- Janvier 2021, « Pour VRAC, bien se nourrir est l'affaire de tous », *Le Progrès*

The screenshot shows the top navigation bar of the website 'LE PROGRÈS' with categories like VIDÉOS, PODCASTS, NEWSLETTERS, MÉTÉO, JEUX, and BOUTIQUE. Below the navigation, there is a search bar and a menu with options like 'Présidentielle', 'Actualité', 'Départements', 'Sport', 'Long format', 'Culture - Loisirs', 'Magazine', and 'Services'. The main headline is 'Pour Vrac, bien se nourrir est l'affaire de tous' with a sub-headline: 'Partie de Lyon début 2014, l'association Vrac, coopérative d'achat en commun, vend des produits bio ou issus de l'agriculture paysanne aux habitants de quartiers populaires, à prix coûtant. L'initiative, qui renforce aussi le lien social, a depuis été dupliquée dans 8 autres villes de France.' The author is Valérie BRUNO, dated 20 Janv. 2021. Below the text is a photograph of a man in a warehouse setting.

- 26 février 2021, « VRAC débarque au Centre Social de la Velette », *La Gazette de Rillieux*

The screenshot shows the header of the website 'ASSOCIATION DES Centres Sociaux RILLIEUX-LA-PAPE' with a navigation menu: Association, Grandir, Apprendre, S'Amuser, Se Rencontrer, S'Impliquer, Infos Pratiques. The main headline is 'VRAC débarque au Centre Social de la Velette!' dated 'Le 26 février 2021'. Below the headline is a large graphic logo for 'VRAC' with the tagline 'Vers un réseau'. To the right, there is a section titled 'D'AUTRES ACTUALITÉS' with a list of articles: 'Les Centres sociaux et le numérique', 'DEBAT ET DES OH! "Histoire d'une rumeur"', 'NOUVEAUTÉ : Atelier smartphone', 'MERCi pour cette solidarité!', 'Retour sur la Journée dans l'Espace', 'Semaine Solidarité', 'ACTIVITES FAMILLES VACANCES NOEL', and 'Nouveauté à Velette : La Clic' du Lundi'.

- Mars 2021, « Bio et local pour toutes les assiettes – Rencontre avec Boris Tavernier », *Viva, le magazine de Villeurbanne*



- Avril 2021, « Web-RDV – La participation de tous et toutes aux projets de lutte contre la précarité alimentaire », initiative du Mouvement inter-régional des AMAP



Comment concrétiser l'ambition démocratique de l'alimentation durable ? Quelles conditions et quels freins à la participation aux projets d'accessibilité alimentaire ? Comment soutenir le pouvoir d'agir des habitant.e.s des quartiers prioritaires de la politique de la ville ?

- **Intervention de Lotte DAMHUIS, sociologue spécialiste de la participation, investie dans le projet Solenprim – Solidarité en primeur(s) à Bruxelles.** Solenprim est un projet de recherche-action participatif, développé collectivement par des organisations d'aide alimentaire, une plateforme d'achats solidaires et la Fédération des Services Sociaux. Il a pour objectif un accès durable pour tous à une alimentation diversifiée et de qualité.
- **Témoignages de Julia LEVEQUE et Zaineb AYADI BEN FRAJ de VRAC (Vers un Réseau d'Achats en Commun)** sur la mise en place de groupements d'achats solidaires dans des quartiers prioritaires de la politique de la ville.

- Septembre 2021, Concours cuisine 2021 à Rillieux-la-Pape

« Bien manger partout », *France 3 Rhône-Alpes*



« Grand concours de cuisine amateur à Rillieux », *Le Progrès*

Rillieux-la-Pape

Grand concours de cuisine amateur à Rillieux

Par **Le Progrès** - 01 oct. 2021 à 16:00 - Temps de lecture: 1 min

 |  | Vu 329 fois



- 10 septembre 2021, « Rendre accessible une alimentation de qualité aux étudiant-es : le pari de l'association VRAC Universités », *Universités de Lyon*

RENDRE ACCESSIBLE UNE ALIMENTATION DE QUALITÉ AUX ÉTUDIANTS : LE PARI DE L'ASSOCIATION VRAC UNIVERSITÉS

Le 10 septembre 2021



- 28 septembre 2021, « Du bio et du local à moindre prix », *Médiacités Lyon*



SOLUTIONS

Du bio et du local à moindre prix : la solution Vrac pour sortir les quartiers de la malbouffe



Se nourrir sainement, un luxe réservé aux plus aisés ? L'association Vrac, implantée dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville, propose des produits bio et (ou) locaux à prix coûtant grâce à des achats groupés en circuit court. Mais l'initiative, en pleine expansion, vise un objectif plus grand : pousser les pouvoirs publics à

- 23 septembre 2021, « Lyon : la rentrée solidaire des étudiant·es », *BFM Lyon*



MERCI POUR VOTRE SOUTIEN !



VRAC Lyon Métropole



www.vrac-asso.org



contact-lyon@vrac-asso.org

