



ASSEMBLEE GENERALE DU 6 MAI 2026

2 – RAPPORT MORAL 2025

Présenté par Etienne FABRIS, Président

Depuis sa création en fin d'année 2013, VRAC a su développer une offre de produits alimentaires de qualité à prix coûtant producteur pour les habitantes et les habitants des quartiers populaires, et en particulier les locataires de logements sociaux.

Pour faire des groupements d'achat des lieux de rencontre et de diversité sociale, l'offre de VRAC s'est également ouverte à celles et ceux qui vivent ou travaillent dans les villes d'implantation, aux franges des quartiers où se tiennent les groupements d'achat.

Les actions déployées se sont progressivement structurées, professionnalisées et consolidées.

Dix ans après, VRAC Lyon Métropole est entré dans une nouvelle étape avec une volonté de changement d'échelle pour profiter à davantage de personnes.

La Maison Engagée Solidaire de L'Alimentation (MESA) en est une parfaite illustration puisque près de 1 400 habitantes et habitants bénéficient aujourd'hui de l'action au quotidien de ce lieu ancré dans le quartier populaire Paul Santy du 8^e arrondissement de Lyon.

Ce changement d'échelle se manifeste aussi par une double évolution :

- D'une part l'ouverture de son action à un public confronté à la précarité à travers la mise en place d'une tarification sociale,
- D'autre part la distribution d'une nouvelle offre de produits frais plébiscitée par les adhérentes et les adhérents.

1- Une orientation du projet auprès des personnes les plus précaires :

Le réseau VRAC a ainsi élargi son offre aux personnes en situation de vulnérabilité sociale et économique. Habilitée "aide alimentaire" par l'État, l'association propose aujourd'hui aux personnes prescrites par des travailleurs sociaux des produits à tarifications subventionnées, jusqu'à -50% du prix producteur.

Cela a été rendu possible en 2025 grâce au concours financier de l'État qui a permis les tarifications subventionnées, dans le cadre du Fonds Mieux Manger Pour Tous au plan national, ainsi que dans le cadre de ses crédits "Aide alimentaire" distribués par les services déconcentrés au niveau local (via la DDETS du Rhône) aux structures labellisées.

En 2025, nous avons touché 542 foyers adhérents à la tarification sociale « Coup de pouce » regroupant 1 308 personnes au total sur le territoire métropolitain. Cela représente 30% des foyers adhérents de l'association.

Le nombre de commandes et de passages en caisse des foyers adhérents à la tarification « Coup de pouce » a augmenté de 29% en 2025. Pour la première année, le volume d'achats de cette tarification est supérieur aux foyers adhérents éligibles à la tarification « quartier – étudiants ».

Cette évolution qui confirme le fort impact du projet VRAC auprès des personnes vivant la précarité, positionne l'association comme une solution durable alternative à la grande distribution pour leurs achats alimentaires.

2- Des marchés de produits frais déployés dans les groupements d'achat

Dès 2023, VRAC Lyon Métropole a fait évoluer son groupement d'achat à la Duchère vers un marché hebdomadaire de produits frais. Après deux années d'expérimentation dans le cadre de la Halle Agricole, le dispositif s'est stabilisé et constitue désormais une source d'approvisionnement hebdomadaire pour les adhérent.e.s de ce quartier.

Pour cela nous avons dû élargir notre approvisionnement en produits frais, en étroite articulation avec Territoire à Vivre Grand Lyon via la création d'une plateforme d'achat solidaire et local.

Une nouvelle collaboration en direct avec des fermes a également été mise en place pour optimiser la logistique, la fraîcheur et le coût d'achat des denrées. Des démarches communes ont été conduites avec La Ferme de Travalon (Loire), les Sales maraichers et les Vergers de Barbieux (Mont du Lyonnais), Biodeal et la Bassecour Bio.

Au-delà de la Duchère, quatre nouveaux groupements d'achat directs ont pu voir l'arrivée d'un marché de produits frais sur leur lieu de distribution courant 2025 : Oullins – La Saulaie, VRAC Universités Berges-du-Rhône, Bron Terrailon et les Minguettes.

Enfin, au mois de novembre à la Cité-Jardin de Gerland dans le 7ème arrondissement, un nouveau collectif d'habitants a été créé et un marché 100% produits frais a pu voir le jour grâce à la mobilisation de tous les acteurs locaux.

Qu'il s'agisse du déploiement d'une tarification sociale à destination des personnes les plus précaires ou de la distribution de produits frais dans les groupements d'achat, ces deux évolutions majeures sont corrélées à deux forces vives dont il faut souligner l'engagement et la mobilisation :

- Les équipes salariées de l'association bien sûr, qui ont fait l'objet d'un renouvellement conséquent ces deux dernières années mais dont l'engagement est plus que jamais au rendez-vous,
- Les très nombreux adhérents actifs des groupements d'achat de façon liée, sans lesquels rien de tout cela ne serait possible.

Leur mobilisation ainsi que celle des très nombreux partenaires, parmi lesquels les producteurs qui jouent un rôle essentiel, constituent des points d'appui majeurs pour Vrac Lyon Métropole et viennent témoigner de la vitalité du projet associatif.