

Les idées reviennent souvent :

- témoignages,
- affichage des impacts,
- films/documentaires à diffuser,
- mise en avant de l'impact pour les « coups de pouce »,
- valorisation des parcours bénévoles.

Cela montre que la motivation passe par le sens : « Pourquoi je m'engage ? Qu'est-ce que cela produit ? »

Verbatims associés

- « Montrer l'impact de VRAC »
- « Montrer aux adhérentes actives tout le nombre de coup de pouce »
- « Partager des témoignages des adhérentes, qu'est ce que cela a changé pour elleux »
- « Faire comprendre pourquoi le bénévolat c'est important »
- « Voir plus les retours positifs, les visualiser sur un support »

3. L'accueil et l'accompagnement sont centraux

Beaucoup d'idées concernent :

- les binômes,
- avoir des bénévoles référents,
- le dialogue salariés/bénévoles,
- les temps d'accueil,
- l'intégration progressive des nouveaux.lles adhérent.e.s.

→ Il y a une attente d'accompagnement plus humain et structuré.

Le bénévolat semble parfois encore dépendre :

- des habitudes lors des distrib/marchés,
- des personnes déjà en place,
- de l'informel.

Verbatims associés

- « petit binôme »
- « créer des bénévoles « référent » avec un rôle accompagnant »
- « plus de dialogues entre les acteurs (bénévoles et salariés) »
- « créer des instants de rencontre salariés/bénévoles »

4. Les freins pratiques sont identifiés

Quelques retours pointent des obstacles concrets :

- difficulté pour les parents pour venir aider (garde d'enfants),
- difficulté à comprendre les missions,
- difficulté d'accès à l'information,
- manque de visibilité des besoins.

Cela invite à travailler :

- la communication,
- l'accessibilité,
- l'organisation des missions,
- l'inclusion.

Verbatims associés

- « Avoir une garderie pour aider les mamans pour venir aider »
- « communication accessible »
- « montrer les missions bénévoles, montrer comment cela marche »
- « utiliser les réseaux sociaux »

5. Les idées sont très « terrain » et facilement expérimentables

Les propositions sont concrètes et réalistes :

- accueil café/thé,
- ateliers cuisine,
- panneaux visuels,
- repas partagés (déjeuner, goûter, ...)
- Fête des bénévoles comme une fête des voisins
- Faire des sorties culturelles → se retrouver ensemble hors des distributions
- Faire un calendrier des anniversaires des bénévoles et les fêter
- Vidéos de témoignages des adhérent.e.s/film documentaire déjà réalisé à diffuser
- Permanences au sein dans des lieux publics du quartiers : école, médiathèque pour présenter VRAC
- animations sur les produits/de sensibilisation/à destination des enfants

→ Cela ouvre la possibilité d'expérimentations locales simples sur chaque site.

6. Analyse croisée 2023 / 2026 – Mobilisation et valorisation des bénévoles

En comparant 2023 et 2026, on voit surtout une continuité des constats autour de l'engagement bénévole.

Les freins identifiés en 2023 restent les mêmes en 2026 :

- Manque de temps,
- Missions pas assez visibles,
- Sentiment de légitimité fragile et difficulté à se projeter dans la durée.

Ce sont donc des freins assez structurels.

Les leviers aussi restent globalement identiques :

- Mieux communiquer,
- Clarifier les missions, proposer du binôme/parrainage,
- Renforcer les temps conviviaux,
- Rendre l'engagement plus souple
- Mieux transmettre les informations.

Ils sont bien identifiés, mais encore pas totalement stabilisés dans la pratique.

La vraie évolution en 2026, c'est une attente plus forte autour du sens et de la reconnaissance : les bénévoles veulent **mieux voir l'impact de leur engagement et se sentir davantage reconnus et intégrés dans un collectif.**

Autrement dit, les bases restent les mêmes, mais on passe d'un enjeu surtout organisationnel en 2023 à un enjeu plus fort de reconnaissance, de sens et de valorisation en 2026.