

## LES TARIFICATIONS DIFFÉRENCIÉES

VRAC France a été habilitée par l'Etat en 2021 "Aide Alimentaire" et a rejoint ainsi la liste des 18 associations nationales agréées pour recevoir des contributions publiques au titre de l'aide alimentaire. Une habilitation qui permet au réseau VRAC d'avoir accès à des financements pour prendre en charge tout ou une partie du coût des produits alimentaires pour les personnes en situation de vulnérabilité économique et sociale.

LE TARIF COUP DE POUCE	LE TARIF QUARTIER/ETUDIANT	LE TARIF HORS QUARTIER
<p>Pour toute personne en situation de précarité alimentaire.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sur prescription d'un travailleur social diplômé d'état (assistant-e social-e, CESF...)</li> <li>Pour les étudiant-es : sur présentation d'un justificatif de bourse sur critères sociaux</li> <li>Sur prescription d'un travailleur social ayant accès au budget individuel de l'adhérent-e</li> </ul>	<p>Pour toute personne dont la situation économique rend difficile l'accès à une alimentation de qualité.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Habitant-es d'un quartier politique de la ville (QPV et QPM) et/ou d'un logement social</li> <li>étudiant-es</li> <li>bénéficiaires de minimas sociaux (RSA, AAH, ASPA, ASS, ASI, ADA, RSO)</li> <li>services civiques</li> </ul>	<p>Pour les personnes résidant ou travaillant dans la commune d'un groupement mais qui ne répond pas aux critères précédents.</p>
<p>Jusqu'à -50% par rapport au prix producteur</p> <p>ADHÉSION À PARTIR DE 1€/AN</p>	<p>Jusqu'à -10% par rapport au prix producteur</p> <p>ADHÉSION À PARTIR DE 1€/AN</p>	<p>+10% par rapport au prix producteur</p> <p>ADHÉSION À PARTIR DE 20€/AN</p>

En 2025, VRAC Lyon Métropole compte 1 795 foyers adhérents dont :

- 931 foyers adhérents à la tarification sociale « quartier / étudiant »
- 542 foyers adhérents à la tarification sociale « coup de pouce »
- 227 foyers adhérents à la tarification « hors quartier »
- 57 adhérent-es "personnes morales" et "autres"

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

VRAC Lyon Métropole

Rendre accessible une alimentation saine et de qualité à tous et toutes !



avec le soutien des Villes de Bron, Vénissieux, Villeurbanne, Rillieux-la-Pape, des bailleurs sociaux EMH, LMH, GLH, SACVL, Alliade Habitat, Dynacité et des fondations BNP Paribas et Daniel et Nina Carasso, La Poule Rousse et Fondation Innovation Sociale



41 Avenue de la République  
69200 Vénissieux  
contact@vrac-asso.org  
www.lyon.vrac-asso.org



## LES POINTS DE VENTE DE L'ASSOCIATION EN 2025

**14** Groupements d'achat dont **2** étudiants **6** marchés de produits frais dont **1** hebdomadaire **1** Maison Engagée Solidaire de l'Alimentation

14 salarié-es et 1 stagiaire

125 distributions, 63 marchés, 144 épicerie

603 482 € de Chiffre d'achats

+ de 374 références de produits alimentaires, d'hygiène et cosmétiques  
+ de 49 fournisseurs et producteurs  
+ de 71 tonnes de produits d'épicerie  
+ de 32 tonnes de fruits et légumes  
+ de 12 tonnes de produits non alimentaire



### Comment ça marche ?

Pour les groupements d'achat : les produits sont pré-commandés en ligne ou lors d'une permanence, puis récupérés et réglés une fois par mois dans un lieu partenaire fixe. Pour les marchés et l'épicerie de la MESA : les produits peuvent être achetés directement sans pré-commande tous les mois ou toutes les semaines.

## PORTER DES DÉMARCHES DE DÉMOCRATIE ALIMENTAIRE



114 animations et 1 400 personnes touchées

- 9 sorties producteurs
- 10 animations cuisine
- 5 stands d'information/dégustation
- 26 ateliers mardis-antigaspi
- 7 animations dans le cadre d'une cuisine de quartier
- 5 ateliers santé

310 adhérent-e actif-ves au hangar et sur les épicerie éphémères, à la MESA, sur les marchés soit 11 207 heures de bénévolat.

2 commissions d'habitant-es pour parler alimentation et approvisionnement

Chez VRAC Lyon Métropole, les habitants se regroupent au sein de groupements d'achat, et l'action collective leur permet d'avoir accès à une alimentation de qualité à prix accessible. L'implication au sein de son groupement d'achat est au cœur du projet de VRAC, et permet d'incarner le projet politique de l'association, tout en s'inscrivant dans un modèle économique hybride qui permet de proposer une offre accessible financièrement. Les temps d'implication collectifs sont des temps conviviaux qui favorisent le lien social.