

OFFRE DE STAGE VRAC LYON METROPOLE – APPUI AU MARCHE VRAC

Durée : 2 mois - Stage non rémunéré

Lieu : Métropole de Lyon - déplacements sur les différents marchés et au hangar VRAC à Vénissieux

Date de début : septembre 2026

Contexte

L'association VRAC développe des groupements d'achat, des marchés de produits frais et des actions autour de l'alimentation durable et accessible dans plusieurs quartiers de la métropole lyonnaise.

Ces marchés permettent aux habitant.e.s d'accéder à des produits de qualité à des prix accessibles, tout en favorisant le lien social, la participation des habitant.e.s et leur implication dans la vie de leur quartier.

Dans le cadre du développement de ces marchés, VRAC recherche un.e **stagiaire pour accompagner les chargé.es de mission dans le déploiement, l'organisation et l'animation des marchés.**

Le ou la stagiaire travaillera au quotidien en lien étroit avec les chargé.e.s de mission des territoires, les bénévoles et les équipes de VRAC. Il ou elle participera aussi ponctuellement à des missions logistiques au hangar.

Missions principales

1. Appui au déploiement et à l'organisation des marchés

Le ou la stagiaire participe à la préparation et au bon déroulement des marchés :

- Appui aux chargé.es de mission dans l'organisation des marchés ;
- Préparation des marchés en amont : matériel, supports de communication, listes, adhésions, etc. ;
- Participation à l'installation et au rangement des marchés ;
- Appui à la coordination des bénévoles ;
- Accueil, orientation et accompagnement des adhérent.e.s et habitant.e.s ;
- Participation à l'animation et à la dynamique du marché le jour J ;
- Identification des besoins et remontée des informations auprès des chargé.e.s de mission ;
- Participation au bilan des marchés et à l'amélioration de leur organisation.

2. Lien avec les bénévoles et les habitant.e.s

Une partie importante du stage consiste à contribuer à la mobilisation et à l'implication des personnes qui participent aux marchés :

- Accueil et accompagnement des bénévoles ;
- Transmission des informations pratiques liées aux marchés ;
- Appui à la mobilisation des bénévoles en amont et le jour J ;
- Création de lien avec les adhérent.e.s et les habitant.e.s ;
- Participation à la bonne ambiance et à la convivialité des marchés ;
- Recueil des besoins, remarques et idées des participant.e.s.

3. Gestion des adhésions et appui administratif

Le ou la stagiaire pourra également être amené.e à :

- Ajouter et mettre à jour les adhésions ;
- Appuyer le suivi des inscriptions et des participant.e.s ;
- Participer à la mise à jour des outils de suivi ;
- Aider à la préparation des documents nécessaires aux marchés ;
- Effectuer différentes tâches administratives en lien avec les actions de terrain.

4. Communication et mobilisation

Le ou la stagiaire contribuera à faire connaître les marchés et à mobiliser les habitant.e.s :

- Diffusion des informations relatives aux marchés ;
- Appui à la communication auprès des adhérent.e.s et des habitant.e.s ;
- Animation des outils de communication existants (notamment boucles WhatsApp) ;
- Création ou adaptation de supports de communication ;
- Participation à la valorisation des marchés et des actions de VRAC.

5. Appui logistique au hangar

En fonction des besoins de l'équipe, le ou la stagiaire pourra également apporter un soutien ponctuel aux activités logistiques :

- Préparation et rangement du matériel ;
- Appui à l'organisation du hangar ;
- Inventaire et rangement des outils et supports nécessaires aux marchés ;
- Préparation des denrées pour nos différents lieux
- Participation ponctuelle à des tâches de manutention et de logistique.

Profil recherché

- Etudiant.e en animation, ESS, développement local, gestion de projet, intervention sociale ou formation équivalente ;
- Intérêt pour les enjeux liés à l'alimentation, à la solidarité, à l'économie sociale et solidaire et au lien social ;
- Goût pour le travail de terrain et le contact avec les publics ;
- Bon relationnel et aisance à l'oral ;
- Sens de l'organisation et capacité à gérer plusieurs tâches ;
- Autonomie, dynamisme et capacité d'initiative ;
- Goût pour le travail en équipe ;
- La découverte du fonctionnement d'une association de l'économie sociale et solidaire.

Conditions du stage

- **Durée** : 2 mois
- **Type** : Stage non rémunéré
- **Mobilité** : déplacements réguliers sur les différents sites de marchés de la métropole lyonnaise
- **Prise en charge à 100 % de l'abonnement TCL**
- **-10 % sur le catalogue VRAC lors du passage en caisse**